



Offres de formation

Toutes les formations dans
le tiers-lieu Le FIL

ÉDITO

«Le coworking, un lieu d'incubation de projets, un lieu d'accueil... Et là d'avoir un espace sécurisant pour ces personnes où chacun et chacune peut travailler et se rencontrer. C'est génial»

Un tiers-lieu pensé pour vos projets professionnels

Parce que les **tiers-lieux sont des espaces ouverts à tou-te-s**, offrant une multitude de possibilités pour faire avancer ses projets, qu'ils soient personnels, professionnels, individuels ou collectifs... **notre coopérative Les Imaginations Fertiles a souhaité renforcer l'impact du tiers-lieu** en la matière en répondant à un appel à projet de l'Etat et de La Région Occitanie Defi'OCC.

C'est ainsi que nous avons imaginé un «parcours» au sein du tiers-lieu combinant :

- 4 postes de travail équipés accessibles gratuitement
- Des ateliers pros dédiés à la fabrication autour de la découverte, de l'expérimentation et l'initiation à des compétences numériques et de la fabrication bois.
- Un programme d'animation facilitant l'accès aux contenus de formation et de la découverte des métiers.
- Et... un catalogue regroupant l'offre de formation et d'accompagnement du tiers-lieu : accessibles sur place, proposées par les structures résidentes du tiers lieu, mais également des organismes partenaires.

Notre valeur ajoutée

Proposer un parcours complet allant de la formation, découverte des métiers, l'emploi jusqu'à l'entrepreneuriat, sur un seul et même site, grâce à un ensemble de structures et de partenaires présents.

Notamment au travers du programme d'animations et d'événements au sein du tiers lieu, les bénéficiaires de la formation à distance et plus globalement, les publics du territoire ont accès à une grande diversité d'événements, de formats autour de thématiques complémentaires pouvant alimenter les parcours professionnels.

Sommaire

Edito	<i>p.2</i>
Le tiers-lieu	<i>p.4</i>
Formations	<i>p.6–34</i>
→ Culture	<i>p.6</i>
→ Numérique	<i>p.9</i>
→ Intelligence collective	<i>p.12</i>
→ Education & Insertion	<i>p.18</i>
→ Design	<i>p.20</i>
→ Transition & Territoire	<i>p.23</i>
→ Entrepreneuriat & Accompagnement	<i>p.32</i>
Nos espaces & services	<i>p.39</i>
Les événements dédiés	<i>p.44</i>
Infos pratiques	<i>p.45</i>

→ Le FIL, espace de formation

Le **tiers-lieu des Imaginations Fertiles** sur le site du FIL à Toulouse rassemble des d'acteurs engagés, aux multiples secteurs d'activités. Cet écosystème regroupe en un lieu, des savoir-faire et des talents pour proposer des prestations, des accompagnements et des formations sur des secteurs aussi variés que la culture, le numérique, l'intelligence collective, les méthodes collaboratives, l'entrepreneuriat, le design et les tiers-lieux.

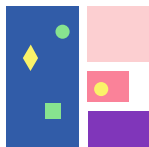
Les **espaces de formation, d'ateliers et de rencontres** de ce tiers-lieu offrent une occasion à ces structures de pouvoir donner des formations dans de bonnes conditions et de faire réseau autour des stagiaires et porteur-se-s de projet.



Bénéficier d'un **réseau d'acteurs engagés** (coopératives, associations et acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire)



Un lieu dynamique avec des **espaces mutualisés** (kitchenettes, cafés...) ainsi que des **commerces et restaurants à proximité**



Des bureaux de **coworking** et deux types de **salles de formation** adaptés à vos besoins



Participer à l'**écosystème** grâce aux **animations** et des **événements** organisés sur le lieu

→ Les financeurs



Financé par
l'Union européenne
NextGenerationEU



→ Les structures de formation et accompagnement installées sur le tiers-lieu



→ Et les structures partenaires qui viennent animer le tiers-lieu par leur offre de formation





OCTOPUS
Fédération des Musiques Actuelles

OCTOPUS

Octopus est la Fédération des Musiques Actuelles en Occitanie. Elle est composée à ce jour de plus de 130 adhérent·e·s réparti·e·s sur les 13 départements de la région.

L'équipe est constituée de 10 personnes, entre Toulouse et Montpellier, qui participent à fédérer les acteur·rice·s des Musiques Actuelles de la région et à défendre leurs intérêts, ainsi que ceux de la filière.

L'association accompagne la structuration et le développement professionnels grâce à la veille, la ressource, et l'organisation de formations.

Elle œuvre également à la prévention, la réduction des risques et la santé, en milieu festif, ainsi qu'à la lutte contre les violences sexistes et sexuelles, et les LGBTI-phobies. Enfin, la fédération soutient les musiques actuelles grâce aux dialogues et concertations avec les partenaires institutionnels, à l'observation, et la représentation.

Infos de contact

☆ <https://federation-octopus.org/>
✉ infostage@federation-octopus.org

Personne référente des formations

👤 Marion FARDI
✉ infostage@federation-octopus.org
☎ 07 64 80 16 60

Chargé·e de production de projets artistiques

Cette formation s'inscrit dans le cadre du Plan Régional de Formation (PRF) (*financement possible*).

Objectifs de la formation

Cette action de formation s'adresse à des personnes en voie de professionnalisation visant l'exercice du métier de chargé·e de production dans le secteur de la culture et du spectacle vivant (création de structure, événement, poste, etc.).

Pré-requis

Niveau 4 : Le·la candidat·e doit justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de minimum de 24 mois ou 12 mois selon cursus préalable suivi.

Publics

Formation tous publics, accessible aux demandeur·euse·s d'emploi, salarié·e·s ou intermittent·e·s du spectacle ayant le projet de se professionnaliser dans le secteur de la production et pouvant justifier d'un minimum d'expérience.

Contenus de la formation

Formation inscrite au RNCP39624, certification niveau 5 (nomenclature Europe).

Autorité responsable de la formation :
ECAD Consultants – IESA

1. Assurer la gestion du budget et des ressources d'un projet artistique
2. Mettre en oeuvre les opérations contractuelles et réglementaires d'un projet artistique
3. Organiser la production et l'exploitation d'un projet artistique
4. Promouvoir un projet artistique
5. Pérenniser et sécuriser son parcours professionnel
6. Stage en entreprise (350h)

Toutes les infos

<https://federation-octopus.org/evenement/charge-de-production-de-projets-artistiques-2025/>

Durée : 511h en centre / 350h en entreprise

Coût : 8176 € nets

Modalités de prises en charge :

OPCO, PRF, France Travail, PTP, CPF

Format : Présentiel

Dates : Du 1er décembre 2025 au 30 juin 2026

Parcours d'artiste (musiques actuelles)

Cette formation s'inscrit dans le cadre du Plan Régional de Formation (PRF) (*financement possible*).

Objectifs de la formation

Cette formation enseigne les outils techniques, administratifs et artistiques nécessaires au développement et à la réalisation d'un projet dans les Musiques Actuelles. A l'issue de la formation, les stagiaires auront une vision complète et à 360° du secteur musical, de ses parties prenantes et des différents acteurs qui le composent.

Pré-requis

Être demandeur·euse d'emploi et porteur·euse d'un projet artistique en Musiques Actuelles.

Publics

Demandeur·euse d'emploi et/ou intermittent·e assumant la direction artistique de son projet musical et justifiant d'une première expérience significative.

Contenus de la formation

1. Définir et analyser son projet artistique
2. Écrire et communiquer sur son projet artistique
3. Diffuser et commercialiser son projet artistique
4. Structurer la réalisation musicale de son projet artistique
5. Stage en entreprise (35h)

Toutes les infos

<https://federation-octopus.org/parcours-dartiste-musiques-actuelles-toulouse-2025/>

Durée : 340h en centre / 35h en entreprise

Coût : 5000€ nets

Modalités de prises en charge : PRF

Format : Présentiel

Dates : Du 6 octobre 2025 au 13 janvier 2026



Quel management dans le secteur culturel ?

Objectifs de la formation

Cette formation vous invite à réfléchir sur votre mode de management et vous donne les outils d'interaction avec vos équipes.

Pré-requis

Avoir une première expérience professionnelle (ou bénévole) dans une structure ou être en responsabilité d'équipe.

Publics

Cette formation s'adresse aux professionnel·le·s du secteur culturel en situation de management, de direction de structure ou de service, notamment de petites tailles. Toutes personnes qui souhaitent identifier et comprendre les nouveaux enjeux de la gestion des compétences, des emplois et des carrières.

Contenus de la formation

1. Connaître l'environnement des ressources humaines dans le secteur culturel
2. Connaître son équipe
3. S'installer dans son rôle de manager·euse
4. Animer et accompagner la motivation de son équipe
5. Mettre en action son équipe

Durée : 3 jours (21h)

Coût : 1260 €

Modalités de prises en charge :

OPCO, France Travail, Auto-financement

Format : Présentiel

Dates : Du 21 au 23 mai 2025



Être référent·e violences et harcèlement sexistes et sexuel·les dans sa structure

3,5 jours pour s'approprier ses nouvelles missions et responsabilités.

Objectifs de la formation

- Comprendre les mécanismes spécifiques qui favorisent les violences sexistes et sexuelles dans les arts et la culture
- S'approprier la mission et les responsabilités de référent·e VHS
- Construire son positionnement professionnel de référent·e

Pré-requis

Exercer au sein d'une structure des arts et de la culture.

Publics

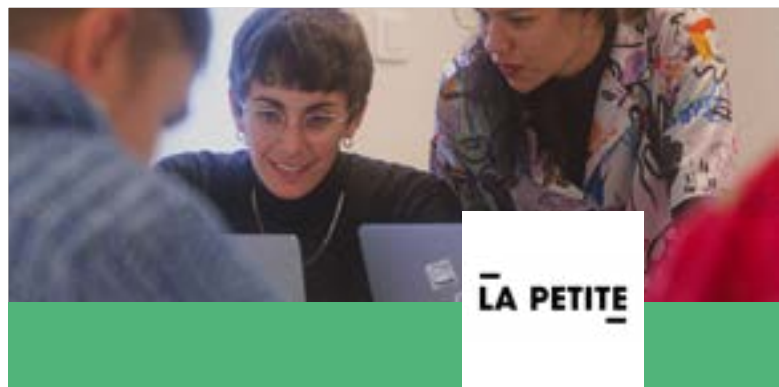
Professionnel·les des arts et de la culture.

Compétences

- Identifier et qualifier les violences sexistes et sexuelles au regard du cadre juridique
- Mener des actions de prévention et d'information au sein de sa structure
- Maîtriser des pratiques et techniques d'action et de réaction aux situations de violences sexistes et sexuelles
- Recueillir un récit de victimes de violences sexistes et sexuelles dans un cadre sécurisant
- Concevoir un protocole de signalement
- Orienter les victimes et mobiliser les ressources nécessaires à leur accompagnement

Contenus de la formation

- Éléments contextuels spécifiques au secteur des arts et de la culture
- Les violences sexistes et sexuelles au travail
- Le cadre légal des violences sexistes et sexuelles
- Les responsabilités des employeur·euses
- Les mécanismes des violences sexistes et sexuelles
- Les missions des référent·es
- Les responsabilités des référent·es
- Les bases de l'écoute d'un récit de VHSS
- Les conséquences psycho-traumatique des VHSS
- Rédiger un signalement
- Rédiger un protocole de signalement
- Pratiques de prévention des violences et du harcèlement sexiste et sexuel



LA PETITE

Actrice majeure des musiques actuelles en Occitanie, La Petite s'engage pour l'égalité des genres dans les ICC (Industries culturelles et créatives) depuis 2004 et a développé une expertise unique en France : de l'égalité des genres et la lutte contre les violences sexistes et sexuelles dans les ICC.

Elle a choisi la formation et l'accompagnement comme outils de transformation vers un monde plus égalitaire, en direction des professionnel·les des arts et de la culture et des entreprises culturelles.

Fidèle à ses activités, elle applique les objectifs de transformation sur le terrain grâce au projet Girls Don't Cry. La ligne artistique du festival défend les avant-gardes électro-niques issues du clubbing et de la pop culture à travers des fêtes, un festival et un média.

Infos de contact de la structure

☆ <https://www.lapetite.fr/formation-referent%c2%b7e-vhss/>

✉ margaux.m@lapetite.fr

Personne référente de la formation

👤 Mathilde PIOTE

✉ mathilde@lapetite.fr

☎ 05 67 22 54 15

Durée : 24h

Coût : 1200€ si prise en charge OPCO, structure employeur ou France Travail, 480€ en auto-financement

Modalités de prises en charge : OPCO, Pôle Emploi, structure employeur sur fonds propres

Format : Mixte

Dates : A déterminer



SIMPLON

Labellisé ESUS, Simplon est un organisme de formation, convaincu que la Tech est accessible à tout le monde. Avec comme seule condition d'accès la motivation, notre engagement est clair : former les talents de demain en faisant du numérique une opportunité pour toutes et tous. Un objectif : faire de la formation un tremplin vers votre prochain emploi dans le numérique. Nous préparons nos apprenants et apprenantes à faire face à la réalité du terrain avec une pédagogie active basée sur des projets concrets et des travaux en groupe !

Infos de contact de la structure

☆ <https://www.simplon.co/>

✉ info.oc@simplon.co

☎ 05 64 10 09 47

Personne référente des formations

👤 Cécile COUDERC

✉ info.oc@simplon.co

Apple Foundation Program

Objectif de la formation

Découvrir le code et l'UX Design en réalisant un prototype d'application mobile.

Pré-requis

Motivation, curiosité, esprit d'équipe / Savoir utiliser un ordinateur.

Publics

Toute personne inscrite en tant que demandeur-euse d'emploi.

Contenus de la formation

L'Apple Foundation Program, c'est une formation intensive entièrement financée par Apple pour découvrir le code et l'UX Design.

Pour entamer un parcours dans le numérique, ou pour ajouter une corde à son arc, l'Apple Foundation Program est accessible aux débutants comme aux plus confirmés !

Ce que l'on apprend pendant 4 semaines :

1. Identifier un besoin utilisateur et créer une maquette d'application mobile selon les principes de l'UX Design
2. Coder les fonctionnalités d'une application avec Swift
3. Coder l'interface graphique d'une application avec SwiftUI
4. Mener un projet numérique en équipe et le pitcher à l'oral.

Durée : 4 semaines (temps plein, 140h)

Coût : Formation entièrement financée par Apple

Format : Présentiel

Dates : 4 sessions restantes en 2025

- 14 avril au 16 mai
- 6 juin au 4 Juillet (à distance)
- 1er au 26 Septembre (session 100% femmes)
- 24 novembre au 19 décembre

« Sur le plan personnel la formation m'a permis de retrouver un rythme de vie que j'avais perdu et ça permet de se retrouver soi même. Je trouve qu'elle apporte beaucoup en compétences, surtout dans la méthode : ce qui est bien c'est l'autonomie. Notre créativité est notre force ! »

— Théo, en réorientation après un Bac pro logistique



Programme GenIAles

Objectifs de la formation

S'initier et se familiariser à l'utilisation des intelligences artificielles génératives.

Pré-requis

Être à l'aise avec l'utilisation d'un ordinateur.

Publics

Programme dédié aux femmes;

Contenus de la formation

Cette formation vise à initier à l'utilisation des IA Génératives et à ouvrir à de nouvelles perspectives professionnelles. Les participantes repartiront avec une première expérience de l'utilisation des IA Génératives, une vue d'ensemble des métiers du numérique et des opportunités du secteur, un projet professionnel construit main dans la main avec l'équipe Simplon et une certification LinkedIn Learning.

Programme :

1. Jour 1 : Introduction à l'IA et à l'IA Générative
2. Jour 2 : Exploration des métiers du numérique
3. Jour 3 : Utiliser les IA pour la recherche d'emploi
4. Jour 4 : Vision d'avenir et projet professionnel

Durée : 4 jours (temps plein, 28h)

Coût : Formation entièrement financée par Microsoft

Format : Présentiel

Dates : du 25 au 28 mars 2025

Data Engineer

École Data Microsoft by Simplon

Objectifs de la formation

- Piloter la conduite d'un projet data au sein d'une organisation
- Réaliser la collecte, le stockage et la mise à disposition des données d'un projet data au sein d'une organisation
- Élaborer et maintenir un entrepôt de données (data warehouse)
- Encadrer la collecte massive et la mise à disposition des données issues de l'activité de l'organisation grâce à un data lake

Pré-requis

Être titulaire d'un titre ou d'un diplôme de niveau Bac+3 en informatique (développement, data, gestion de base de données ou d'infrastructure), ou d'un diplôme de niveau Bac+2 en informatique + 1 an d'expérience professionnelle.

Publics

Tout public.

Contenus de la formation

1. Vous intervenez sur des bases de données et les faites évoluer. Vous créez et manipulez des bases de données répondant à un besoin métier simple.
2. Vous faites évoluer un data warehouse. Vous intervenez au niveau de l'entrepôt de données de l'entreprise avec une démarche d'automatisation et de standardisation des traitements de données.
3. Vous faites évoluer un data lake. Vous intervenez au niveau du datalake, où sont stockées les données brutes de l'entreprise.
4. Vous mettez en place des bases de données accessibles aux équipes d'analyse. À l'échelle d'un projet data, vous réalisez une base de données répondant à un besoin métier.
5. Vous créez un data warehouse. Vous réalisez un entrepôt de données permettant de servir les différents usages data au sein de l'entreprise.
6. Vous créez un datalake. Vous mettez en place l'architecture, l'infrastructure, la structuration et la gouvernance d'un datalake.
7. Vous menez des missions d'étude, de conseil et d'intégration en systèmes de stockage et big data. Vous intervenez au niveau du datalake, où sont stockées les données brutes de l'entreprise.
8. Vous préparez et passez votre titre professionnel. Pour attester de votre maîtrise de l'ensemble des compétences visées par le titre professionnel, vous réalisez un projet que vous présentez devant un jury de professionnels.

Formation certifiante

- Titre à finalité professionnelle d'Expert en infrastructures de données massives de niveau 7, équivalent à Bac +5
- Certifications officielles Microsoft Azure

Durée : 21 mois (3 mois intensifs et 18 mois en alternance)

Coût : Formation entièrement financée

Format : Hybride (présentiel et distanciel synchrone)

Dates : À partir du 05 mai 2025



Administrateur / Administratrice Cloud

Cette formation s'inscrit dans le cadre du Plan Régional de Formation (PRF) (*financement possible*).

**Objectifs de la formation**

À l'issue de la formation, l'apprenant-e sera en capacité de mettre en œuvre les compétences de l'administrateur cloud. De la mise en place d'infrastructures Cloud, jusqu'à l'infogérance de celle-ci, en passant par le déploiement applicatif, l'administrateur cloud garantit une exploitation optimale des infrastructures et des applications Cloud.

Pré-requis

Aucun pré-requis de compétences professionnelles en lien avec le métier d'administrateur cloud sera demandé à l'entrée en formation. Tous les candidats seront soumis à une sélection.

Publics

Tout public.

Durée : 12 mois (7 mois intensif et 5 mois de stage)

Coût : Formation entièrement financée

Modalités de prises en charge : PRF

Format : Hybride (Présentiel et distanciel synchrone)

Dates : A déterminer en 2025

Contenus de la formation

1. Vous maîtrisez les compétences fondamentales en systèmes, réseaux et programmation. Comme si vous étiez administrateur système et réseau d'une très petite entreprise :
 - Vous gérez une infrastructure réseau simple et vous manipulez des machines virtuelles
 - Vous développez des programmes et scripts simples d'automatisation
 - Vous analysez des besoins cloud et vous mettez en place une première infrastructure cloud
2. Vous déployez, administrez et optimisez une infrastructure et des services cloud. Comme si vous aviez rejoint une équipe infrastructure cloud :
 - Vous déployez une application dans le cloud
 - Vous administrez et sécuriser une infrastructure cloud
 - Vous optimisez une infrastructure cloud sur des aspects de tests, de performance ou de gestion de coûts dans une démarche FinOps
3. Vous préparez et passez votre titre professionnel. Pour attester de votre maîtrise de l'ensemble des compétences visées par le titre professionnel, vous réalisez un projet que vous présentez devant un jury de professionnels.

Formation certifiante

Titre professionnel administrateur système DevOps

La pensée visuelle et la facilitation graphique au service des projets

Objectifs de la formation

- Créer un visuel simple et rapide pour représenter et partager un projet ou idée
- Utiliser les outils visuels de design thinking pour révéler des hypothèses, des problèmes éventuels, des faits éclairants
- Donner une dynamique créative à ses rencontres, réunions, ateliers, formations, événements
- Acquérir les bases de la facilitation graphique

Pré-requis

- Savoir tenir un crayon
- Être intéressé-e par les techniques graphiques
- Avoir un projet individuel ou collectif à développer

Publics

Coordinateurs, animateurs, managers, coordinateurs graphistes, architectes, facilitateurs, chargés de concertation, leaders ou toute personne impliquée dans des projets et intéressée par développer les techniques de facilitation graphique

Contenus de la formation

Jour 1 – Libérer le crayon

Matin :

- Cadrage de la journée et inclusion
- Principe et usages de la facilitation graphique
- Techniques visuelles de base : bonhommes, pictogrammes, textes, flèches et cadres

Après-midi :

- Pratique d'outils visuels en pensée design
- Représentation d'un projet personnel ou de groupe
- Retours collaboratifs par le visuel
- Clôture

Jour 2 – Co-créer grâce au visuel

Matin :

- Cadrage de la journée et inclusion
- Création de vocabulaire graphique
- Mettre en valeur ses dessins : ombre, couleurs, structure
- Écoute et prise de notes

Après-midi :

- Co-création d'un support (poster ou canevas) pour favoriser la participation
- Récolte visuelle pour allier apprentissages et plaisir de faire
- Clôture



percolab

PERCOLAB

Percolab Coop est un réseau de coopératives basées en France, au Canada et en Australie. Elles proposent un ensemble de services à toutes les organisations qui souhaitent amener plus de collaboratif et d'horizontalité au sein de leurs équipes et collectifs, ainsi que de résoudre des problématiques collectives par une démarche collaborative.

Percolab Coop utilise et forme aux méthodes de l'intelligence collective, de la facilitation graphique et du leadership horizontal dans la visée d'une transition socio-écologique et économique.

Infos de contact de la structure

☆ www.percolab.com

✉ infofrance@percolab.com

Personne référente des formations

👤 Fanny MONOD-MITREV

✉ fanny@percolab.com

☎ 06 18 99 48 83

Durée : 2 jours

Coût : 800€

Modalités de prises en charge : OPCO

Format : Présentiel

Dates : 10-11 avril / 3-4 juillet / 20-21 novembre 2025

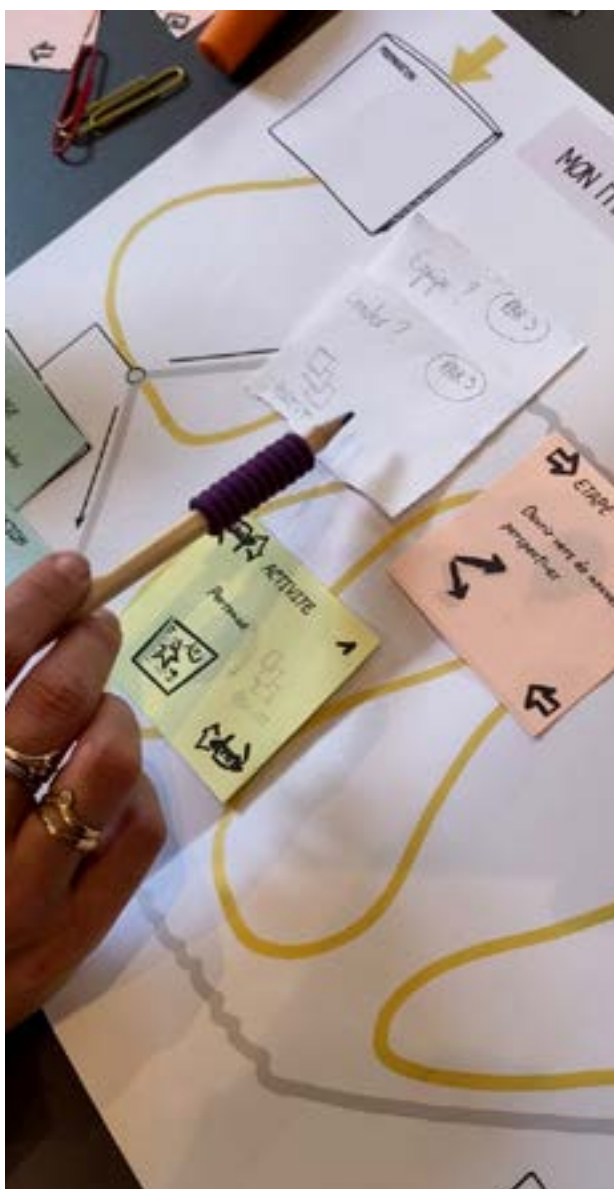
Animer des ateliers avec la facilitation graphique

Objectifs de la formation

- Maîtriser la méthodologie de la boîte à outils de la pensée visuelle et de la facilitation graphique
- Savoir adapter les activités et les outils en fonction de son public
- Construire un déroulé pédagogique mêlant intelligence collective et pensée visuelle

Pré-requis

- Avoir suivi une formation
- Avoir une pratique de facilitation graphique
- Avoir des situations concrètes d'animation d'ateliers/ cours



Publics

Coordinateurs, animateurs, managers, coordinateurs graphistes, architectes, facilitateurs, chargés de concertation, leaders ou toute personne impliquée dans des projets et intéressée par développer les techniques de facilitation graphique.

Contenus de la formation

Matin

- Cadrage de la journée et inclusion
- Exercices d'échauffement pour (re)vivre une séquence graphique
- Des ateliers dynamiques avec le diamant de la participation
- Inventaire des outils et techniques visuelles de base et avancées
- Étude de cas et clarification de son intention et de son approche

Après-midi

- Reprise graphique
- Créer son déroulé d'ateliers
- Mise en pratique
- Posture du facilitateur-formateur
- Démarche d'expérimentation
- Clôture

Durée : 1 jour

Coût : 400€

Modalités de prises en charge : OPCO

Format : Présentiel

Dates : 22 mai ou 11 décembre

« *Maintenant je sais comment intégrer le visuel à mes animations d'ateliers* »

« *La facilitation graphique à plusieurs, ça change tout !* »

« *Partager le pouvoir du visuel... C'est vraiment ça ! Pour créer ensemble différemment.* »



ÉQUICÈNE

Organisme de formation certifié Qualiopi et cabinet de coaching et de conseil, Équicène dédie son activité au développement et au renforcement de la coopération et de l'inclusion au sein des organisations.

Son expertise de la méthode de gouvernance sociocratique, des processus de changement et de co-création est mise en service des organisations qui font le choix de la robustesse et de l'adaptabilité.

Infos de contact de la structure

☆ <https://www.equicene.fr>

✉ contact@equicene.fr

Personnes référentes des formations

👤 Jean-François ROUSTAN

✉ contact@equicene.fr

☎ 05 65 97 79 55



Animation participative & sociocratie

Objectifs de la formation

- Comprendre les enjeux de l'animation participative
- Mettre en place et animer : un forum ouvert, des chapeaux De Bono, une réunion de format contributif, un vote pondéré
- Porter une vision systémique sur une organisation
- Comprendre les enjeux de l'auto-organisation

Pré-requis

Aucun.

Publics

Professionnel-le-s de l'animation, managers, chef-fe-s de projet, coachs.

Contenus de la formation

Jour 1 – Animation participative, intelligence collective et appareil collaboratif

- L'animation participative pourquoi faire ?
- Réunion en format contributif
- Forum ouvert
- L'intelligence collective quésako ?
- Chapeaux De Bono
- Vote pondéré

Jour 2 – La sociocratie, un système de convergence des concepts du jour 1

- Les 4 règles du système articulées produisent des effets renforcés et un changement durable des mentalités, de l'engagement des parties prenantes...
- Élection sans candidat
- Décision par consentement
- Double lien
- Cercle en structuration / format de réunion sociocratique
- Mise en pratique de l'élection, de la décision par consentement

Durée : 14h sur deux jours

Coût : En accès individuel : T1 – 200€ par jour, Financement individuel T2 – 300€ par jour, Financement par entreprise de moins de 50 salariés T3 – 400€ par jour, Financement par entreprise de plus de 50 salariés,

Modalités de prises en charge :

OPCO, Pôle Emploi

Format : Présentiel

Dates : 6 et 7 mai 2025

*"Formation bien rythmée.
J'ai été concentré et intéressé jusqu'au bout grâce à la dynamique."
"L'énergie du groupe, la bienveillance du formateur.
Un sujet pertinent et très intéressant ; beaucoup d'humour."
"Donne de la réflexion, affine l'utilité et
lien entre outils d'intelligence collective connus."
"J'ai apprécié le dynamisme du formateur et les échanges avec le groupe.
Découvrir la sociocratie a été une révélation pour moi."
"Dynamique du groupe, exercices pratiques.
Une vraie découverte et convaincue du sujet."*

Sociocratie : initiation pratique

Objectifs de la formation

- Porter une vision systémique sur une organisation
- Mener/faciliter une décision par consentement
- Mener / faciliter une élection sans candidat / élection sociocratique
- Mener / faciliter une réunion au format sociocratique
- Établir la vision d'une organisation et de la décliner en mission et buts
- Concevoir et mettre en place une structure

Pré-requis

Avoir participé à la formation précédente : "animation participative et sociocratie", ou avoir une première expérience avérée de processus sociocratiques.

Publics

Professionnel-le-s et acteur-ice-s de l'ESS, bénévoles associatifs, managers, consultant-e-s.

Contenus de la formation

Jour 1 – La sociocratie en détail

- Réunion sociocratique
- La décision par consentement en profondeur
- Créons une organisation : vision, mission et buts

Jour 2 – La structuration en cercles sociocratiques

- Création d'un design sociocratique
- Élections des responsables des cercles
- Plan d'action des cercles

Les deux journées incluront des mises en pratique des processus de réunion, de décision par consentement, d'élection sans candidat à plusieurs reprises.

Durée : 14h sur deux jours

Coût : En accès individuel : T1 – 200€ par jour,
Financement individuel T2 – 300€ par jour,
Financement par entreprise de moins de 50 salariés
T3 – 400€ par jour,
Financement par entreprise de plus de 50 salariés,

Modalités de prises en charge :

OPCO, Pôle Emploi

Format : Présentiel

Dates : 4ème trimestre 2025



Sociocratie : de l'initiation à la structuration

Objectifs de la formation

- Développer une vision systémique sur une organisation.
- Comprendre les enjeux d'une décision par consentement
- Utiliser la décision par consentement à dessein
- Faciliter la décision par consentement
- Comprendre les enjeux d'une élection sociocratique / élection sans candidat
- Faciliter une élection sociocratique / élection

Pré-requis

Avoir participé à la formation précédente : "animation participative et sociocratie", ou avoir une première expérience avérée de processus sociocratiques.

Publics

Professionnels et/ou acteurs de l'ESS dans le cadre de leur activité professionnelle, managers, bénévoles associatifs, consultant·e·s.



Contenus de la formation

Jour 1 – Processus de coopération, approche systémique, sociocratie

- Réunion en mode contributif
- Un mode de décision collective : le vote pondéré
- La pensée parallèle (chapeaux De Bono)
- La sociocratie pourquoi, comment ?

Jour 2 – La sociocratie en pratique

- La décision par consentement
- L'élection sociocratique / élection sans candidat
- Approche pratique de la décision par consentement et de l'élection sociocratique

Jour 3 – Expérimenter une structuration sociocratique

- La réunion sociocratique
- Vision, missions et buts
- Design en cercles, structuration

Jour 4 – Expérimenter une structuration sociocratique

- Mise en place des cercles (élections sociocratiques)
- Mise en action des cercles (réunions de travail et de politique)
- Expérimentation pratique du double lien
- Revue de performance des rôles
- Évaluation : autoévaluation, évaluation des acquis, évaluation de la formationsociocratique
- Mise en pratique de l'élection, de la décision par consentement

Durée : 28h sur 4 jours

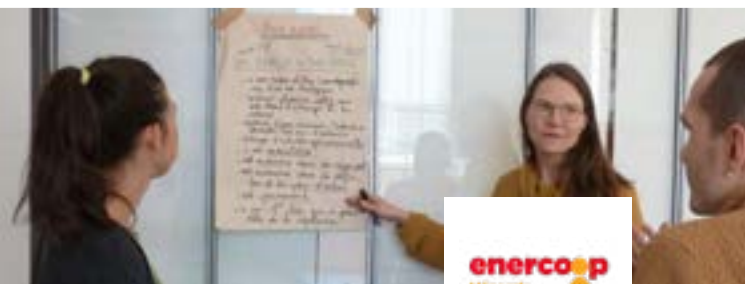
Coût : En accès individuel : T1 – 200€ par jour,
Financement individuel T2 – 300€ par jour,
Financement par entreprise de moins de 50 salariés
T3 – 400€ par jour,
Financement par entreprise de plus de 50 salariés,

Modalités de prises en charge :

OPCO, Pôle Emploi

Format : Présentiel

Dates : 4ème trimestre 2025



ENERCOOP MIDI-PYRÉNÉES

La SCIC Enercoop est une coopérative d'énergie qui milite et agit pour la transition énergétique sur le territoire. Du côté de la gouvernance, la particularité de la coopérative est qu'elle fonctionne depuis sa création en gouvernance partagée inspirée de la Sociocratie, l'Holacratie et des entreprises auto-gérées, et qu'elle a décidé depuis 2022 de développer une activité de formation et de conseil à l'externe sur cette thématique.

Infos de contact de la structure

☆ <https://www.enercoop.fr/nos-cooperatives/formation/cooperer-et-redistribuer-le-pouvoir>

✉ bonjour.mipy@enercoop.org

Personnes référentes des formations

👤 **Juliane HUBER & Laure JANDAR**

✉ laure.jandar@enercoop.org

☎ 05 32 50 04 90

Coopérer et distribuer le pouvoir : pratiques de la gouvernance partagée

Objectifs de la formation

- Découvrir des éléments clés d'une organisation en gouvernance partagée
- Animer et participer à des réunions efficaces
- Utiliser la gestion par consentement pour prendre une décision

Pré-requis

Aucun.

Publics

Toute personne appartenant à une organisation souhaitant appréhender le domaine de la responsabilité sociétale.

Contenus de la formation

1. Introduction à la gouvernance partagée
2. Repenser les réunions pour plus d'efficacité
3. Gestion par consentement

Durée : 7 heures

Coût : 350€ HT

Modalités de prises en charge :

OPCO, Pôle Emploi

Format : Présentiel ou distanciel

Dates : Avril / Septembre / Octobre 2025

Les outils de prise de décision

Objectif de la formation

Acquérir les processus de prise de décision par consentement et d'élection sans candidat

Pré-requis

Aucun

Publics

Toute personne/structure souhaitant faire évoluer leur mode de gouvernance

Contenus de la formation

Plus d'informations sur <https://www.enercoop.fr/nos-cooperatives/services/formations>

Durée : 7 heures

Coût : 350€ HT

Modalités de prises en charge :

OPCO, Pôle Emploi

Format : Présentiel

Dates : 15 mai / 18 novembre 2025



PEACE AND SPORT

Peace and Sport est une organisation internationale née de la conviction profonde que le pouvoir fédérateur du sport peut faire avancer notre société vers la paix et doit permettre de bâtir des communautés pacifiques grâce au pouvoir du sport afin de créer un monde plus sûr, plus juste et plus inclusif.

Elle propose des actions, Ateliers Sportifs et formations pour faciliter l'insertion sociale et professionnelle par le sport, et permettre à tous de mieux accéder à l'emploi et la formation. Le respect de soi et des autres, le droit à la santé et l'accès au travail, constituent pour chacun un élément fondamental de la justice sociale et nous utilisons le sport pour y parvenir.

Infos de contact de la structure

☆ www.peace-sport.org/fr
 ✉ contact@peace-sport.fr

Personne référente des formations

📞 Laetitia SICOT
 ✉ contact@peace-sport.fr
 ☎ 06 32 79 88 20

Atelier Sport et Employabilité / Compétences Transverses

Objectifs de la formation

Accompagner des personnes vers un projet d'insertion structuré, dans une programmation sportive, adaptée, locale, afin de les former aux Valeurs du Sport correspondant aux critères de l'Employabilité.

Pré-requis

En recherche d'emploi et/ou de formation dont apprentissage.

Publics

Tout public inactif (ni en emploi ni en formation) accompagné.

Contenus de la formation

1. Séances collectives Valeurs Sport, par un Formateur expérimenté «Sport et Employabilité» pour renforcer l'inclusion des publics fragiles
2. Séances collectives sportives, par des Educateurs sportifs et diplômés d'État pour développer la pratique sportive
3. Entretiens individuels «Sport et Employabilité» pour effectuer un diagnostic des freins à l'emploi, et définir les objectifs post Ateliers Sportifs dans un plan d'action à court, moyen et long terme.
4. Entretiens individuels sur les bilans d'acquisition des critères d'Employabilité par la pratique sportive.

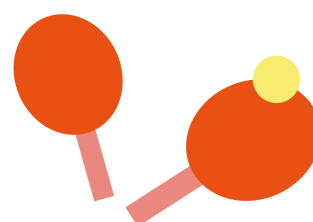
Durée : de 3 jours à 6 semaines max

Coût : Gratuit

Modalités de prises en charge : Pôle Emploi

Format : Présentiel

Dates : Dès 8 participants inscrits et en fonction du profil, formations mises en oeuvre en 2025



Éducateur de Paix par le Sport

Objectif de la formation

Comprendre comment la pratique et les valeurs du sport contribuent à la cohésion sociale.

Pré-requis

Formation ouverte aux personnes justifiant d'une expérience en milieu socio-sportif :

- carte professionnelle / stagiaire JEPS
- diplôme fédéral
- ETAPS
- conseiller en insertion professionnelle
- éducateur spécialisé, entraîneur

Être capable de prendre en charge un groupe pour un temps de vie quotidienne ou d'activité en sécurité.

Publics

Fédérations sportives, clubs et associations sportives, collectivités et institutions spécialisées oeuvrant à l'insertion et l'inclusion de publics en utilisant le sport comme outils.

Contenus de la formation

La formation est obtenue par capitalisation de 3 Modules. Ceux-ci sont définis par les objectifs d'acquisition de compétences suivants :

1. Découverte de la Paix par le Sport et de la Méthodologie Peace and Sport, 3 cycles :
 - S'accepter
 - Accepter l'autre
 - Vivre ensemble
2. Formation à la posture d'éducateur et à la mise en oeuvre pratique de séances de Paix par le Sport
3. Apprendre à identifier les compétences comportementales transverses (soft-skills) et les savoir-être (CPS) et à les reconnaître par les badges de compétences

Durée : Programme type de 21h / 3 jours

Coût : Tarifs sur devis

Modalités de prises en charge :

OPCO, Financement privé

Format : Présentiel et/ou distanciel

Dates : Planning 2025 dès constitution d'un groupe 10 personnes minimum



Préparateur à l'emploi par le Sport

Objectifs de la formation

Mobiliser les notions d'Employabilité par le Sport et de Paix par le Sport, dans l'exercice d'une activité sportive à finalité éducative ou sociale, dans les domaines d'activités physiques, sportives, socioéducatives ou culturelles.

Pré-requis

Formation ouverte aux personnes détentrices d'une carte professionnelle/stagiaire JEPS ou d'un Diplôme fédéral et aux Conseiller en Insertion Professionnelle et maîtrisant la langue française.

Publics

Educateurs Sportifs et animateurs, Conseiller en Insertion Professionnelle, indépendants ou salariés de structure.

Contenus de la formation

1. L'Employabilité par le Sport et Paix par le Sport
2. Pédagogie appliquée d'Employabilité par le Sport
3. Évaluer les compétences « Sport-Emploi »

Durée : 21h sur 3 jours consécutifs ou non

Coût : 840€

Modalités de prises en charge : OPCO

Format : En présentiel ou distanciel selon le profil du groupe

Dates : Dès 4 participants inscrits, la formation sera mise en oeuvre dans un délai de 60 jours maximum



LES IMAGINATIONS FERTILES

La SCIC Les Imaginations Fertiles répond aux besoins de formation de ses clients et partenaires depuis plusieurs années. Nous avons créé de nombreux contenus que nous souhaitons aujourd'hui formaliser avec une offre de formation fixe, adaptée aux demandes et émanant de notre expérience.

Nous utilisons la méthodologie de design service sur divers projets : du service, des politiques publiques, du produit, de l'aménagement d'espace, etc... Nous avons formé à cette méthodologie et au design de services des entreprises (Valdelia, RTE,...), des collectivités (Toulouse Métropole, SGAR,...), des porteurs de projets (Parcours Adress, Première Brique...), des jeunes (Chantier Pré-insertion...) à travers des méthodes et des outils adaptés à ces publics. Nous développons des outils facilitants pour l'appropriation des savoir-faire et des formations-actions dans lesquelles les apprenants expérimentent et travaillent concrètement sur un sujet.

Infos de contact de la structure

☆ www.imaginationsfertiles.fr

✉ contact@imaginationsfertiles.fr

Personne référente des formations

👤 Julie JODET / Kerry GAMON

✉ j.jodet@imaginationsfertiles.fr

☎ 05 61 40 82 16

Design et innovation au service de son projet

Objectifs de la formation

- Comprendre, s'approprier et d'utiliser la méthodologie et les principes de la « Pensée Design »
- S'approprier la posture du designer et d'utiliser les outils adéquats pour faire remonter les besoins, les analyser et proposer des solutions créatives
- Comprendre les étapes clés de la démarche et la dimension itérative
- Construire des scénarios d'utilisation en tenant compte des aspects logistiques, organisationnels et émotionnels
- Maquetter, prototyper des solutions pour les rendre concrètes, tangibles et les tester auprès des usagers
- Adapter son projet en fonction de l'analyser des retours des usagers

Pré-requis

Aucun pré-requis technique n'est demandé

- Disposition à avoir envie de faire évoluer son projet en le confrontant au regard du groupe
- Envie d'approfondir ses savoirs et d'échanger en collectif et en sous-groupe

Publics

Tout public adulte, professionnels : agent de collectivité, salarié-e d'entreprise, porteuse ou porteur de projet.

Contenus de la formation

Séquence n° 1 – 1 Jour :

Design, Designer et outils

- Comprendre le processus de la « Pensée design », centré sur les usagers et sa dimension itérative
- Analyser les besoins et les attentes des usagers
- Définir le rôle du designer et savoir adopter sa posture
- Découverte d'exemples de projets, d'animations et d'outils correspondant à cette phase du processus de design
- Exercice persona en sous-groupe selon les thématiques concrètes et en fonction des métiers des participant-es

Séquence n°2 – 1 Jour :

Approfondissement et étude de cas

- Etude de cas concret : aménagement d'espace, mise en place d'un nouveau service, développement d'une offre, etc... selon les retours du questionnaire envoyé en amont de la formation
- Exercice du scénario d'usage en sous-groupe pour tester l'outil avec des analyses en plénière

Séquence complémentaire n°3 – 1 Jour :

De l'idée au maquettage et prototypage !

- Définition du maquettage et du prototypage :
- Quoi, où, avec qui et comment ?
- Exemple de projets de maquettage et prototypage : produit, service, applications et aménagement d'espace.
- Les bases pour maquetter, prototyper et tester des formes et des fonctionnalités
- Démonstration et utilisation d'outils conventionnels et numériques

Durée : 3 jours

Coût : 1650€ par stagiaire pour 5 jours, soit 330€ par jour et par stagiaire

Format : Présentiel

Dates : Sur demande

Faire évoluer ses produits, ses gammes et ses collections

Objectifs de la formation

- Être sensibilisé-e aux enjeux de modernisation de gamme et savoir se nourrir de "l'air du temps"
- Avoir une méthodologie de réflexion sur l'évolution du design de leur production en fonction des nouvelles attentes des consommateurs.
- S'appuyer sur la force du collectif pour envisager des produits ou services complémentaires, pour venir compléter sa gamme et installer une cohérence de production pérenne.
- Se différencier, valoriser la dimension artisanale et la cohérence entre ses propositions

Pré-requis

Aucun pré-requis technique n'est demandé.

- Disposition à avoir envie de faire évoluer son projet en le confrontant au regard du groupe
- Envie d'approfondir ses savoirs et d'échanger en collectif et en sous-groupe

Publics

Créateurs et créatrices, porteur-euses de projets.



Durée : 5 jours

Coût : 1650€ par stagiaire pour 5 jours, soit 330€ par jour et par stagiaire

Format : Présentiel

Dates : Sur demande

Contenus de la formation

Séquence n° 1 – 1 jour :

Elaborer une gamme de produits : théorie et pratique

- Comprendre les enjeux de l'élaboration d'une gamme de produits
- Analyse de stratégie d'organisation de gamme : cohérence, collection, modernisation.
- Audit personnel de ses gammes de produits et des axes d'évolution
- Echanges et contre-point entre pairs et avec la formatrice

Séquence n°2 – 1 jour :

Organiser ses gammes et construire son ADN de marque

- Construire sa stratégie de développement de ses produits en fonction de ses cibles et clients.
- Créer un cahier de tendance personnel, recherche sur de nouvelles pièces phares ou axe à développer.
- Utilisation d'outils facilitants et échanges entre pairs pour améliorer sa pratique

Séquence n°3 – 1 jour :

Gammes de produits et marché : marketing et stratégie de vente

- Comprendre les enjeux de marketing et de stratégie de vente.
- Apprendre à analyser la concurrence, se positionner et à se différencier selon ses activités et ses services grâce à des outils pour se positionner et se différencier
- Savoir fixer ses prix, amortir ses investissements et se situer vis-à-vis du marché

Séquence complémentaire n°1 - 2 Jours :

Repenser ses produits : concevoir et maquetter

- Travailler à partir de sa gamme de produits et de la tendance, pour créer de nouvelles propositions
- Tester et maquetter de nouveaux produits pour compléter ou transformer sa gamme

Design et innovation au service de son projet

Objectifs de la formation

- Elaborer une ambiance de stand, corner ou vitrine fidèle à son identité visuelle.
- Avoir des notions de scénographie, vitrine et mise en valeur produit.
- Réfléchir à des scénarios de mise en avant produits pour capter l'attention des clients et prospects.
- Avoir des clefs pour fabriquer facilement des modules de stand.

Pré-requis

Aucun prérequis technique n'est demandé

- Disposition à avoir envie de faire évoluer son projet en le confrontant au regard du groupe
- Envie d'approfondir ses savoirs et d'échanger en collectif et en sous-groupe

Publics

Artisan-es d'art, créateurs et créatrices, porteur-euses de projet.

Contenus de la formation

Séquence n° 1 – 1 jour :

Comprendre les enjeux d'un stand réussi

- Comprendre les enjeux de stands réussis et des compositions possibles
- Analyse de visuels de stands : disposition, lumière, hauteur, flux, couleurs, etc...
- Audit personnel de son stand au travers d'une grille de questions
- Echanges et contre-point entre pairs et avec la formatrice

Séquence n°2 – 1 jour :

Maquetter son stand à échelle réduite

- Les différents processus de maquette
- Réaliser des plans de son stand, optimiser les espaces et créer le stand en volume réduit.
- Utilisation d'outils, de machines et de matériel de maquette afin de fabriquer l'espace à échelle réduite.

Séquence complémentaire n°3 – 2 jours :

Fabrication d'un module de stand : présentoirs, étagères...

- A partir du plan du stand, conception et choix des systèmes techniques (assemblages, structure, finition..)
- Fabrication des modules à échelle réelle (1:1) à l'atelier partagé avec une intervenante spécialisée (fabrication conventionnelle bois et/ou fabrication numérique)
- Utilisation des outils de fabrication pour réaliser un ou plusieurs modules du stand

Séquence complémentaire n°4 - 2 jours :

Dessiner son stand en numérique - Dessin numérique

- 1 jour en 2D avec un logiciel libre et gratuit
- 1 jour en 3D avec un logiciel gratuit
- Utilisation des outils de fabrication pour réaliser un ou plusieurs modules du stand.

Durée : 2, 3, 4 ou 5 jours

Coût : 1980€ par stagiaire pour 6 jours, soit 330€ par jour et par stagiaire

Format : Présentiel

Dates : Sur demande





3 jours pour créer et animer son tiers lieu

Objectifs de la formation

- Principaux concepts théoriques autour des tiers lieux d'appréhender les différentes typologies de tiers-lieux existants
- Identifier et cartographier les parties-prenantes d'un projet de tiers-lieu.
- Définir l'identité et l'offre de son tiers lieu à travers une étude de faisabilité, évaluer et construire un modèle économique pour mon tiers lieu, animer les communautés d'utilisateurs d'un tiers-lieu découvrir les méthodes et outils d'animation et faire avancer son projet et définir un plan d'action.

Pré-requis

Une base de connaissances en gestion de projet (planification de projet organisation et outils de gestion financière).

Publics

Tout public.

Contenus de la formation

1. Concepts et typologies de tiers lieux
2. Cartographier les parties prenantes d'un tiers-lieu
3. Définir l'identité et l'offre de son tiers-lieu
4. Évaluer et construire un modèle économique pour mon tiers-lieu
5. L'animation des communautés

Durée : 3 jours

Coût : Sur devis

Format : Présentiel

Dates : Sur demande

LES IMAGINATIONS FERTILES

Acteur historique de l'écosystème des tiers lieux à Toulouse et en Occitanie, La SCIC les Imaginations Fertiles anime un tiers lieu au cœur du quartier du Mirail à Toulouse favorisant l'échange de compétences et le développement de projets collectifs entre acteurs de l'innovation sociale, de l'artisanat, du design, habitants et entreprises locales. Riche de cette expérience, Les Imaginations Fertiles accompagne des collectifs, collectivités et entreprises sur des projets de développement territorial et d'émergence de tiers lieux par des méthodes de design de service et des démarches participatives basées sur les usages et l'expérimentation.

Nous avons également développé une ingénierie de formation spécifique, à partir de nos outils et méthodes d'accompagnement afin de transmettre des outils innovants.

Infos de contact de la structure

☆ www.imaginationsfertiles.fr

✉ contact@imaginationsfertiles.fr

Personne référente de la formation

📞 Julie JODET / Anne-Marie FONTAINE

✉ am.fontaine@imaginationsfertiles.fr

☎ 05 61 40 82 16



TERRE D'AVANCE

Terre d'avance est un cabinet de conseil indépendant engagé depuis 30 ans aux côtés de ses clients pour transformer et renforcer l'emploi, le territoire et les organisations.

La structuration des activités du cabinet autour de ses 3 pôles reflète l'ADN du cabinet. Elle traduit également l'approche systémique des consultants de Terre d'avance qui vont accompagner les projets des organisations engagées en cherchant à les ancrer dans leur territoire pour répondre à ses enjeux socio-économiques.

Pionnier du conseil aux organisations de l'ESS et aux entreprises engagées, l'enjeu pour Terre d'avance est de favoriser la réussite des projets résolument contributeurs d'une transition économique, sociale et environnementale.

Infos de contact de la structure

☆ <https://terredavance.com/>
 ✉ contact@terredavance.com

Personne référente des formations

👤 Pascale SAVIAN
 ✉ p.savian@terredavance.com
 ☎ 01 55 35 38 40

Partenariats, enjeux sur les territoires

Objectifs de la formation

- Définir ses objectifs stratégiques et opérationnels en matière de partenariat
- Comprendre les attentes et les motivations des différentes parties prenantes du partenariat
- Connaître les étapes clés de construction et de mise en œuvre d'un partenariat réussi
- Elaborer une stratégie d'animation de ses partenariats

Pré-requis

Être muni d'un ordinateur portable pour les exercices de mises en pratique.

Publics

Porteur-euses de projets et entrepreneur-es mais également à tou-te-s les professionnels, chargé-es de développement local, conseiller-es en insertion, etc., amené-es à devoir travailler en partenariats et réseaux dans le cadre de ses fonctions professionnelles.

Contenus de la formation

1. Définitions, enjeux et principes des partenariats — 1/2 journée
 - Définir les notions pour mieux se les approprier
 - Présenter les enjeux du partenariat, ses différentes typologies et ses logiques sous-jacentes
 - Repérer les conditions clés de réussite d'un partenariat ainsi que ses limites et difficultés de mises en œuvre
2. L'environnement professionnel — 1/2 journée
 - Identifier et d'enrichir la connaissance de son écosystème partenarial
3. Construire sa stratégie partenariale — 1/2 journée
 - Identifier les étapes clés de construction et de mises en œuvre d'un partenariat
 - Les traduire dans une stratégie de mobilisation et d'implication des partenaires
4. Animer l'intelligence collective — 1/2 journée
 - Présenter des méthodologies d'animations au service de sa stratégie de mobilisation et d'implication des partenaires.

Durée : 2 jours

Coût : 350€

Modalités de prises en charge: OPCO, Pôle Emploi

Format : En présentiel

Dates : Sur demande

Définir son modèle économique à impact

Objectifs de la formation

- Définir les notions "modèle économique à impact", "innovation sociale" et "parties prenantes".
- Comprendre les notions pour faciliter leur appropriation et les appliquer à sa propre organisation.
- Questionner son modèle économique pour accentuer l'impact environnemental, sociétal et éthique de son organisation.

Pré-requis

Avoir un projet de création d'entreprise ou être entrepreneur-e.

Publics

Créateurs et créatrices, entrepreneurs-es et porteur-ses de projets.

Contenus de la formation

1. Définition et compréhension des concepts — 1/2 journée
 - Définir les contours des notions de «modèle économique» et «impact»
 - Prendre connaissance des différents modèles existants.
2. Les outils et leur mise en pratique — 1/2 journée
 - Se saisir d'outils permettant d'aller vers un modèle économique à impact et de les appliquer à sa propre organisation pour identifier les leviers.

Durée : 1 jour

Coût : 350€

Modalités de prises en charge : OPCO, Pôle Emploi

Format : Présentiel

Dates : Sur demande



Les bases en matière d'Economie Sociale et Solidaire, ESS, la variété des entreprises et des domaines d'activités

Objectifs de la formation

- Expliquer ce qu'est l'ESS en indiquant ses fondamentaux.
- Illustrer les connaissances acquises en donnant des exemples d'organisations de l'ESS.
- Indiquer les grandes périodes historiques de sa genèse et ses principes cadres législatifs.

Pré-requis

Aucun.

Publics

Tout public.

Contenus de la formation

1. Définition et compréhension des concepts — 1/2 journée
 - Comprendre l'histoire de l'ESS, ses principales caractéristiques et la variété des organisations.
2. Etude de cas — 1/2 journée
 - Mettre en pratique les enseignements du module 1 au travers d'études de cas permettant de caractériser des projets de l'ESS

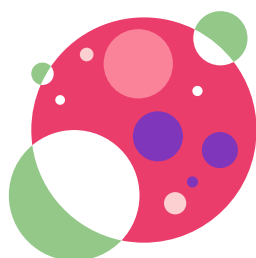
Durée : 1 jours

Coût : 350€

Modalités de prises en charge : Opco, Pôle Emploi

Format : Présentiel

Dates : Sur demande



Concevoir une stratégie emploi/formation adaptée à un secteur d'activité ou un territoire

Objectifs de la formation

- Identifier les enjeux / sujets prioritaires pour leur territoire ou leur secteur d'activité
- Se doter d'un projet de développement partagé sur l'emploi et la formation
- Construire une stratégie qui s'appuie sur les partenaires et les ressources existantes

Pré-requis

Pas de pré-requis

Publics

Cette formation s'adresse aux élu-es et technicien-nés des collectivités territoriales et des branches professionnelles amenés à proposer, animer ou évaluer des démarches de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences.

Contenus de la formation

Jour 1 : Identifier les enjeux et les sujets emploi/formation prioritaires

- Conduire un diagnostic emploi/formation sur mon secteur ou mon territoire
- Connaître et identifier les partenaires-ressources de l'écosystème et les outils préexistants
- Se repérer dans les différentes politiques publiques qui contribuent à l'emploi / formation
- Prendre de la hauteur et se projeter sur l'évolution des emplois et des recrutements

Jour 2 : Construire une stratégie qui s'appuie sur les partenaires et les ressources existants

- Sélectionner et défendre le ou les axes d'intervention retenus en réponse aux enjeux
- Identifier les outils ou les leviers sur lesquels je peux m'appuyer pour déployer mon/mes action(s)
- Construire les premières étapes d'une feuille de route pour mon territoire ou mon secteur
- Définir le système de pilotage adapté pour cette feuille de route

Durée : 2 jours

Coût : 700€

Modalités de prises en charge : OPCO, Pôle emploi

Format : en présentiel ou distanciel

Dates : Sur demande / une session par an



Politique de la ville et insertion

Objectifs de la formation

- Acculturer les participant à l'écosystème de l'emploi et de l'insertion et son organisation dans les quartiers politiques de la ville
- Présenter les principaux dispositifs de retour à l'emploi en s'attardant plus spécifiquement sur les clauses d'insertion et les cités de l'emploi
- Donner les outils pour favoriser la mise en œuvre d'un projet

Pré-requis

Pas de pré-requis

Publics

En charge du programme d'un quartier en politique de la ville, renouvellement urbain, de l'emploi, de la clause d'insertion (bailleur, collectivité locale, service de l'Etat...)

Contenus de la formation

- L'enjeu de la formation est de faire des projets ANRU, un levier d'opportunité pour l'emploi et l'insertion dans les quartiers.
- L'approche pédagogique de la formation est basée sur l'alternance entre exposés théoriques, exemples opérationnels.
- Enfin, l'accès à une documentation pédagogique à l'issue de la formation sera proposée au format numérique.

Durée : 1 jour

Coût : 350€

Modalités de prises en charge: Opco, Pôle emploi

Format : Distanciel

Dates : Sur demande

Formation à l'animation du jeu AMORSE, outils pour mettre en place une stratégie RSE

Objectifs de la formation

Savoir utiliser de façon optimale la boîte à outils AMORSE© pour animer des démarches RSE de manière vivante, collaborative et ludique.

Pré-requis

Connaissance des fondamentaux de la RSE.

Publics

Dirigeant-es, responsables RSE, conseils RSE, facilitateurs-trices.

Contenus de la formation

7 ateliers animés à partir des outils de la boîte de jeu AMORSE :

- Vision et bénéfices de la RSE
- la sphère de la responsabilité
- Les parties prenantes
- La stratégie RSE
- L'élaboration de la stratégie
- La feuille de route RSE
- La raison d'être

Durée : 1 journée

Coût : 500€ HT / personne

Format : Présentiel

Dates : 25 mars 2025



PLANET'RSE TOULOUSE

L'association Planet'RSE Toulouse a pour vocation, en toute indépendance, de favoriser le développement de la Responsabilité Sociétale sur son territoire.

Se vivant comme une communauté d'action, l'association s'est donnée plusieurs missions au service de l'écosystème local, les organisations publiques ou privées, les femmes et les hommes souhaitant s'inscrire, à leur niveau et avec leurs moyens, dans des démarches responsables plus profitables, au sens large du terme.

Infos de contact de la structure

☆ <https://planetrse-toulouse.org>

✉ contact@planetrse-toulouse.org

Personne référente de la formation

👤 Thierry FABÀ

✉ thierryfaba@gmail.com

☎ 06 72 28 83 18



FRANCE ACTIVE MPA OCCITANIE

France Active MPA Occitanie accompagne les entrepreneurs engagés à tous les stades de la vie de leur entreprise, met à leur disposition les financements les plus adaptés à leurs besoins (prêts solidaires, garanties d'emprunt, primes...), leur permet d'accéder à un réseau d'acteurs économiques et sociaux, et propose des accompagnements pour consolider les activités et les emplois (stratégie financière, organisation interne, ancrage territorial...).

Infos de contact de la structure

☆ <https://franceactive-occitanie.org/>
✉ accueil@fa-mpa-occitanie.org

Personnes référentes des formations

👤 Marion FAUBEL
☎ 06 59 32 00 14
👤 Océane COROYER
☎ 07 57 18 80 86
✉ formation@fa-mpa-occitanie.org

VICES – Accompagnement à l'évaluation de l'impact social des structures de l'ESS

Objectif de la formation

Le programme VICES veut redonner la main aux structures de l'ESS sur l'évaluation de l'impact social.

Pré-requis

Être une structure de l'ESS

Publics

Dirigeant·es et personnes référentes de l'impact social

Contenus de la formation

La spécificité de la démarche VICES réside dans sa dynamique de co-construction : tous les acteurs liés de près ou de loin à la structure sont invités à se lancer dans la démarche pour se réapproprier l'évaluation, ses enjeux, ses résultats.

A travers le projet VICES, nous appréhendons l'impact social de façon globale : il peut couvrir les effets des structures sur le plan économique, social, politique, environnemental et territorial. Il s'agit, ici, de montrer le sens du travail réalisé et de lui donner de la valeur.

VICES est une démarche de valorisation d'impact social.

Une « démarche » est un ensemble d'étapes que parcourt l'entreprise pour évaluer et valoriser la manière dont elle réalise ses missions et les effets que cela génère sur les parties prenantes et le territoire.

La méthode VICES se décompose en une étape préliminaire suivie de 3 grandes étapes :

- Etape préliminaire : questions à se poser avant de se lancer
- Etape 1 : diagnostic et identification de la question évaluative
- Etape 2 : choix et élaboration de l'outil de collecte des données et collecte des données
- Etape 3 : analyse des données collectées et valorisation des résultats

Durée : 3,5 jours en collectif + accompagnement individuel

Coût : Entre 2000€ et 4000€

Modalités de prises en charge : Autres

Format : Présentiel

Dates : Novembre à juillet tous les ans

Comprendre ses comptes pour penser sa stratégie financière

Objectif de la formation

- Savoir lire et analyser ses comptes et les flux financiers
- Comprendre les notions clefs de l'analyse économique (marge, seuil de rentabilité, CAF, SIG)
- Savoir manier les notions clefs de l'analyse financière (Fonds de roulement, BFR, Trésorerie, cycle d'exploitation, cycle d'investissement)

Pré-requis

Aucun

Publics

Dirigeant-es, gestionnaires, créateur-trices d'une association ou d'une structure engagées. Professionnels de l'accompagnement.

Contenus de la formation

- **Le compte de résultat** : lire le modèle économique. Savoir lire et décoder un compte de résultat. Identifier les éléments clés à analyser dont les indicateurs de rentabilité.
- **Le bilan** : comprendre la structuration financière. Savoir lire et décoder un bilan. Identifier les notions clés dont les indicateurs de solidité financière
- **Piloter sa trésorerie** : évaluer ses besoins en trésorerie. Appréhender le plan de trésorerie prévisionnel. Comprendre l'origine des problématiques de trésorerie.

Méthodes mobilisées :

Analyse de cas pratique en groupe, interactions et apprentissage entre pairs, application d'outils à son projet professionnel.

Modalités d'évaluation

Questionnaire d'évaluation avant et après, quiz d'évaluation, tour de table.

Durée : 1 jour et demi

Coût :

Structure avec un budget inférieur à 250 K€ : 455 € TTC / jour

Structure avec un budget supérieur à 250 K€ : 555 € TTC / jour

Modalités de prises en charge : OPCO

Format : Présentiel

Dates : 30/09/2025 de 9h à 17h30 et 01/10/2025 de 9h à 12h.



Construire son modèle économique d'utilité sociale - MODULE 1

Objectif de la formation

Se poser les bonnes questions pour réaliser une analyse de son écosystème et des conséquences sur sa stratégie. Acquérir les clés pour construire un positionnement stratégique cohérent. Prendre conscience des liens entre positionnement stratégique, analyse de son environnement et modèle économique.

Pré-requis

Aucun

Publics

Dirigeant-es, gestionnaires, créateur-trices d'une association ou d'une structure engagées. Professionnels de l'accompagnement.

Contenus de la formation

- **Se préparer à travailler son modèle économique d'utilité sociale** : Prendre conscience de l'importance et des enjeux de l'élaboration d'une stratégie d'utilité sociale, du caractère collectif de la démarche d'élaboration de sa stratégie
- **Comprendre et analyser son environnement** : Identifier les questions clés à se poser sur son environnement à l'aide d'outils. Acquérir une démarche de veille de son écosystème
- **Construire son positionnement stratégique** : Se poser les bonnes questions pour penser et définir sa proposition de valeur. Acquérir les clés pour concevoir son offre, le prix et la valorisation de ses actions. Identifier les sources de revenus

Méthodes mobilisées : Analyse de cas pratique en groupe, interactions et apprentissage entre pairs, application d'outils à son projet professionnel.

Modalités d'évaluation

Questionnaire d'évaluation avant et après, quiz d'évaluation, tour de table.

Durée : 1 jour et demi

Coût : Structure avec un budget inférieur à 250 K€ : 455 € TTC / jour. Structure avec un budget supérieur à 250 K€ : 555 € TTC / jour.

Modalités de prises en charge : OPCO

Format : Hybride (présentiel & distanciel)

Dates : 07/11/2025 de 9h à 17h30 en présentiel ; 21/11/2025 de 9h30 à 12h30 en distanciel

Garantir la pérennité de son modèle économique d'utilité sociale - MODULE 2

Objectif de la formation

Évaluer les coûts de sa stratégie de moyens et estimer ses revenus. Scénariser ses prévisionnels et construire des hypothèses. Analyser les différents scénarios et arbitrer.

Pré-requis

Aucun

Publics

Dirigeant-es, gestionnaires, créateur-trices d'une association ou d'une structure engagées. Professionnels de l'accompagnement.

Contenus de la formation

- **Les clés d'élaboration d'un compte de résultat prévisionnel** : Acquérir les questions clés pour poser des hypothèses de revenus et de charges et analyser la rentabilité. Comprendre l'impact de l'investissement et de l'endettement sur le compte de résultat prévisionnel.
- **Évaluation de la viabilité du modèle économique et de la pertinence du positionnement** : Analyser, au regard de son projet stratégique, toutes les hypothèses et prendre des décisions. Prendre conscience de l'impact des hypothèses et des imprévus. Faire évoluer le/les scénarios dans le temps en fonction de leur faisabilité.

Méthodes mobilisées : Analyse de cas pratique en groupe, interactions et apprentissage entre pairs, application d'outils à son projet professionnel.

Modalités d'évaluation

Questionnaire d'évaluation avant et après, quiz d'évaluation, tour de table.

Durée : 2 jours

Coût : Structure avec un budget inférieur à 250 K€ : 455 € TTC / jour. Structure avec un budget supérieur à 250 K€ : 555 € TTC / jour.

Modalités de prises en charge : OPCO

Format : Présentiel

Dates : 11/12/2025 de 9h à 17h30 et 12/12/2025 de 9h à 17h30.

Chef de projet en rénovation énergétique

Objectifs de la formation

Former des professionnels capables de concevoir, piloter et optimiser des projets de rénovation énergétique.

Pré-requis

Le parcours est adapté à tous les profils en reconversion ayant un diplôme de niveau Bac + 2 (formation initiale ou VAE). La Solive accueille aussi occasionnellement des personnes ayant un niveau Bac ou Bac + 1.

Publics

Pas nécessairement besoin d'être ingénieur·e ou d'avoir de l'expérience technique au préalable, seulement une appétence pour les sujets techniques.

Contenus de la formation

1. Réaliser l'état des lieux d'un bâtiment en vue d'un projet de rénovation énergétique
2. Développer une stratégie d'isolation en répondant aux besoins du maître d'ouvrage
3. Développer une stratégie d'amélioration de la performance des équipements de production de chaleur, ECS et électricité
4. Accompagner le maître d'ouvrage dans la préparation technique et financière de son projet
5. Accompagner le maître d'ouvrage pendant les travaux et s'assurer de leur impact énergétique dans la durée

Durée : 16 semaines

Coût : 7920€

Modalités de prises en charge :

OPCO, Pôle Emploi, CPF

Format : Présentiel

Dates : 7 avril - 22 Juillet 2025



LA SOLIVE

La Solive, c'est l'école de la rénovation énergétique. Depuis 2021, elle a formé plus de 1200 personnes aux métiers de chef de projet en rénovation énergétique, installateur de panneaux photovoltaïques et installateur de pompes à chaleur. Les formats "bootcamp" permettent une montée en compétences rapide et concrète, alliant théorie et mise en pratique sur plateau technique, pour garantir une employabilité immédiate dans un secteur en pleine croissance.

Infos de contact de la structure

☆ <https://www.la-solive.com/>

✉ contact@la-solive.com

Personne référente des formations

📞 Lory CAIRO

✉ lory@la-solive.com

☎ 06 99 78 93 66





Entrepreneuriat et accompagnements de *porteur·se·s de projet*

Le tiers-lieu est un également un lieu d'**accompagnement** de projets et d'entrepreneur·se·s.

Il abrite différents organismes en capacité d'**accompagner l'émergence, la création et le développement d'activités.**



→ *Accompagner l'émergence*

————— **Première Brique**, l'incubateur d'innovation sociale vise à accompagner l'émergence et la création d'entreprises sociales innovantes pour les faire passer de l'idée au projet puis du projet à la création de la structure.

→ *Financer son projet*

————— **L'ADIE** donne accès au crédit et à un accompagnement professionnel, personnalisé, fondé sur la confiance, la solidarité et la responsabilité.

————— La **NEF**, Coopérative bancaire qui réunit professionnels et particuliers pour construire une société plus juste et durable.

————— **France Active** accélère la réussite des entrepreneurs en leur apportant conseils, financements et connexion avec un large réseau de partenaires.

→ *Des modules animés au sein du tiers-lieu*

————— Le **Parcours ADRESS**, un dispositif d'accompagnement à la création d'activités dans le champ de l'Economie Sociale et Solidaire.



PARCOURS ADRESS — LE MOUVEMENT ASSOCIATIF OCCITANIE

Le Parcours ADRESS est un dispositif d'accompagnement à la création d'activités dans le champ de l'Economie Sociale et Solidaire porté par le Mouvement Associatif Occitanie.

Infos de contact de la structure

☆ <https://lemouvementassociatif-occitanie.org/>

Personne référente des formations

👤 Agnès HORRIERE

✉ agnes.horriere@lemouvementassociatif.org

☎ 06 01 95 44 25

Entreprendre en économie sociale et solidaire

Objectifs de la formation

Ce parcours d'initiation a pour objectif d'appréhender les différentes étapes de la création d'entreprise dans le champ de l'Économie Sociale et Solidaire.

Il permet :

- D'acquérir les savoirs de base et outils méthodologiques propres à chaque étape de la création en ESS
- De se situer dans sa démarche de création
- D'expérimenter la coopération au travers d'approches pédagogiques participatives.

Pré-requis

Participation à une réunion d'accueil collectif du Parcours ADRESS. (voir les dates sur le site internet)

Publics

Porteur·euses de projet en ESS sur le territoire de la Haute-Garonne.

Contenus de la formation

Cette formation complète de 9 modules est co-construite et animée par 15 structures formatrices partenaires du Parcours ADRESS.

1. Mon projet dans l'ESS
2. La dimension humaine et collective mon projet + L'écosystème ESS
3. La faisabilité de mon projet
4. Mon «business Model Canevas»
5. La gestion financière de mon projet
6. Les financements publics et privés mobilisables
7. Les statuts de l'ESS
8. La stratégie de Communication
9. Conclusion - Évaluation de mon projet & feuille de route
10. Temps réseau

Une évaluation en ligne est demandée à l'issue de la formation et une attestation de participation à la formation pourra être délivrée.

Durée : 5 semaines à hauteur de 2 jours par semaine (mardis et jeudis)

Modalités de prise en charge :

Formation entièrement prise en charge

Format : Présentiel

Dates : Du 16 septembre au 23 octobre 2025

Lieux : La formation se déroule dans différents lieux ESS du territoire

Les ateliers à la carte du parcours ADRESS

Objectifs de la formation

- Répondre en collectif aux besoins d'accompagnement les plus fréquents
- Prolonger les apports du parcours de la formation
- Favoriser l'interconnaissance et la coopération entre projets de l'ESS.

Pré-requis

Participation à une réunion d'accueil collectif du Parcours ADRESS.

Publics

Porteur-euses de projet en ESS sur le territoire de la Haute-Garonne avec une priorité donnée aux projets accompagnés.

Contenus de la formation

Ces ateliers, à la carte, sont co-construits et animés par 15 structures formatrices partenaires du Parcours ADRESS :

- Répondre à un AAP
- Créer le 1er emploi du projet
- Financer mon projet ESS
- Savoir pitcher mon projet ESS
- Construire une animation participative
- S'organiser pour entreprendre avec intention
- Syndrome d'imposture et la confiance en soi (public Femmes)
- Commercialisation en ESS
- Mon modèle économique
- Outil de marketing & design
- Transition écologique au service de mon projet

Une évaluation en ligne est demandée à l'issue de la formation et une attestation de participation aux ateliers pourra être délivrée.

Durée : Les ateliers se déroulent sur 1 à 2 journées

Modalités de prise en charge :

Ateliers entièrement pris en charge

Format : Présentiel ou distanciel

Dates : Du 12 au 27 mai 2025 et du 13 au 25 novembre 2025

Lieux : La formation se déroule dans différents lieux ESS du territoire



Des outils de marketing et design au service de mon projet ESS

Objectifs de la formation

- Identifier son positionnement marketing et l'approfondir à travers des méthodologies de design thinking
- Le Design Thinking au service du projet : personas, scénarios d'usages et parties prenantes

Pré-requis

Participation à une réunion d'accueil collectif du Parcours ADRESS.

Publics

Porteur-euses de projet en ESS sur le territoire de la Haute-Garonne.

Contenus de la formation

1. Positionnement stratégique, cartographie et axes de différenciation
2. Toucher et interroger ses cibles
3. Construire en fonction de leurs besoins
4. Connaître ses clients et non-clients, personas, scénarios d'usages et expériences clients
5. Identifier les parties-prenantes du scénario d'usage

Durée : 1 jour (9h30 à 17h30)

Modalités de prise en charge :

Atelier entièrement pris en charge

Format : Présentiel

Dates : Mardi 18 novembre 2025

Lieux : Tiers-lieu le FIL



ADIE

L'ADIE est une grande association française qui défend l'idée que chacun, même sans capital, même sans diplôme, peut devenir entrepreneur, s'il a accès au crédit et à un accompagnement personnalisé. Depuis 30 ans son réseau de spécialistes finance et accompagne les créateurs d'entreprise pour une économie plus solidaire.

Infos de contact de la structure

☆ <https://www.adie.org>

☎ 09 69 32 81 10

J'entreprends avec l'Adie

Objectifs de la formation

J'ai besoin d'un financement et je me pose des questions sur la création d'entreprise, l'Adie peut m'aider pour :

- Faire le point sur mon projet
- M'aider à construire les compétences nécessaires pour entreprendre
- Accéder à des solutions de financements, d'assurances, des conseils gratuits, et des bons plans

Pré-requis

Aucun.

Publics

Je peux participer quel que soit mon secteur d'activité : commerce, artisanat, bâtiment, service, conseil, activités artistiques, etc.

Contenu de la formation

Pendant 3 jours, je participe à des ateliers participatifs en collectif pour :

- Connaître mes points forts et ressources pour mener à bien mon projet
- Consolider mes compétences commerciales
- Construire mes prévisions financières et mesurer la viabilité de mon projet
- Assurer les démarches administratives liées à mon activité

Durée : 3 jours

Coût : Cette formation est offerte grâce aux financements de partenaires et mécènes de l'association.

Format : Présentiel

Dates : Les formations ont lieu toute l'année

Lieu : Tiers-lieu le FIL





Formation au montage de projets de développement

Objectif de la formation

Maîtriser la gestion du cycle de projet.

Pré-requis

Être membre d'une OSIM; Porter un projet à mettre en oeuvre dans un pays membre de l'OCDE.

Publics

Organisations de solidarité internationale issues des migrations (OSIM).

Contenu de la formation

1. Les étapes du cycle de projet
2. L'idée
3. L'identification
4. Formulation
5. Le financement
6. La mise en œuvre et le suivi
7. L'évaluation / capitalisation
8. Développer une stratégie partenariale cohérente

Durée : 6 heures

Coût : Pris en charge par FORIM

Format : Présentiel

Dates : variables



COSIM OCCITANIE PYRÉNÉES

COSIM - Collectif des Organisations de Solidarité Internationale issues des Migrations en Occitanie Pyrénées est un collectif d'une soixantaine d'associations membres. Les principales activités du collectif sont la formation et l'information, l'accompagnement au montage de projets et à la recherche de financement, l'accompagnement administratif et conseil juridique des migrants, l'accompagnement à la structuration et à la bonne gouvernance associative, capitalisation des actions des migrants.

Infos de contact de la structure

☆ cosim-op.org

✉ cosim.occitanie.pyrenees@gmail.com

Personne référente de la formation

📞 Alpha MAKI DIARRA

✉ adiarra1@hotmail.com

☎ 06 98 33 35 98

Consolider son modèle socio-économique

Objectifs de la formation

- Analyser le modèle socio-économique de votre structure
- Identifier et prioriser les pistes d'action visant la consolidation du modèle socio-économique
- Repérer les différentes ressources et financeurs activables, organiser une veille
- Construire une demande de financement adaptée aux attentes du financeur

Pré-requis

Des premières expériences en analyse financière et/ou en recherche de financements.

Publics

Binômes salariés/administrateurs impliqués dans le pilotage socio-économique de la structure.

Contenus de la formation

Jour 1 – Recherche de son modèle socio-économique

- Introduction à la "méthode des 8 leviers", une approche pragmatique d'analyse financière et qualitative de votre modèle socio-économique à 360°
- Identification des principaux leviers de consolidation du MSE de vos structures
- Caractérisation de vos données factuelles et qualitatives, forces et fragilités, champ des possibles
- Élaboration de votre plan stratégique et repérage des actions prioritaires à mettre en œuvre
- Préparation au partage et finalisation de cette démarche en inter-séance avec vos équipes

Jour 2 - Stratégies pour la recherche de financements

- Retours d'expériences sur la réalisation des diagnostics MSE des structures, enrichissement
- Panorama des financements publics et privés : évolutions, tendances et signaux faibles, fiscalité et intérêt général
- Compréhension des attentes des financeurs et bonnes pratiques pour vos demandes de financement
- Nouveaux regards sur la valeur : utilité, comptabilité écologique
- Bonification des plans d'action
- Préparation à la poursuite de ces travaux dans vos structures

Les modalités d'évaluation et de suivi :

- Recueil personnalisé des expériences et attentes en amont de la formation
- Evaluation des acquis au travers de productions opérationnelles



OZON & ETAP CONSEIL

Un duo d'intervenantes-facilitatrices expérimentées, Florence Bardot (Ozon) et Marine Teissier du Cros (etap-conseil.fr), engagées dans la formation et l'accompagnement de projets complexes multi-acteurs, impliquées dans les transitions humaines et écologiques des territoires. Issues du développement local et de l'ESS, ce duo conçoit les modèles socio-économiques comme une occasion de venir fédérer les équipes autour d'une vision stratégique partagée, socle des arbitrages opérationnels et d'une organisation de travail efficace et prenant soin de ses forces vives.

Personnes référentes de la formation

📞 Florence BARDOT & Marine TEISSIER du CROS
 ✉️ florence.bardot2@gmail.com
 ✉️ marinetc.conseil@gmail.com
 ☎️ 06 82 41 71 03

- Evaluation de la satisfaction collective à chaud
- Formulaires d'évaluation de la satisfaction individuelle et d'auto-évaluation des acquis, en fin de session
- Evaluation à froid à 3-6 mois

La formation est sanctionnée par une "attestation individuelle de fin de formation".

Durée : 14h en 2 journées discontinues

Coût : 760€ HT/session si vous participez seul-e et 1280€ HT/session pour un binôme

Modalités de prises en charge :

OPCO, Fonds propres

Format : Présentiel

Dates : 3 octobre et 21 novembre 2025

Nos *espaces*
et *prestations*

Des espaces pour vos besoins en formation



4 postes informatiques sont à votre disposition gratuitement !



Situés en rez-de-chaussée du tiers-lieu, nous vous réservons 4 postes de travail entièrement équipés au sein de notre espace de coworking !



Pour toute réservation, contactez-nous par :

✉ Mail : formation@imaginationfertiles.fr

☎ Tél : 05 61 40 92 16

🚶 Métro Bellefontaine (Accès Parc)

Nos salles de réunion & de formation

Nous proposons 2 formats de salles (35m² ou 93m²) reconfigurables à l'infini, et une boîte créative en option.

→ L'évènementielle



93m² - 60 personnes

Journée : 800€ HT (960 € TTC)

Demi-journée : 500€ HT (600€ TTC)

Une salle entièrement modulable avec tableaux blancs, zones d'affichage pour travailler et créer en collaboration, vidéoprojecteur et sonorisation

→ La Vigie



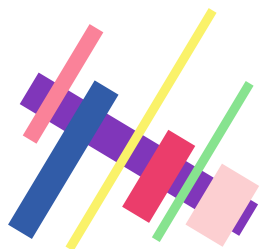
35 m² - 18 personnes

Journée : 200€ HT (240€ TTC)

Demi-journée : 140€ HT (168€ TTC)

Une salle lumineuse, avec vue sur le parc, équipée de tables modulables pour pouvoir choisir sa configuration

Offres de formations et séminaires sur-mesure pour les structures



Nous proposons des journées ou demi-journées d'immersion dans les dynamiques de tiers-lieux, de coopération, d'économie sociale et solidaire à travers des visites et ateliers.

Tiers-lieux

ESS

Découverte



Journée thématique : immersion tiers-lieu

Découvrez le lieu avec cette visite dynamique et animée !

Visite de 2h :

- Visite du tiers-lieu et les différents espaces
- Echanges et acculturation sur l'ESS, les dynamiques et les coopérations, le concept des tiers-lieux.

En option :

- Intervenants spécifiques et orientée sur une thématique (*réemploi, artisanat, inclusion, innovation sociale...*)
- Possibilité de coupler la visite à d'autres services (*animation d'équipe, traiteur responsable, location de salle, boîte créative*)



Le séminaire Immersion Tiers-lieux

Encouragez la rencontre et la collaboration dans un cadre inspirant !

A partir de **1200€ HT** la journée

*Prix indicatif pour un groupe de 15 personnes
Prestation modulable sur demande et selon le nombre de personnes

Design

Collaboration

Créativité

Séminaire Design



Des espaces à disposition pour la journée :

- Une salle événementielle pour vous réunir (jusqu'à 60 pers.)
- Des espaces intérieurs et extérieurs (animation d'atelier, pause déjeuner...)

3 heures d'inspiration et de pratique animées par l'équipe de designer.e.s des Imaginations Fertiles en cohérence avec vos enjeux et objectifs de la journée :

- 1H de visite commentée du Tiers-lieu
- 2H d'atelier s'appuyant sur des méthodologies de design thinking et d'intelligence collective

En option :

- Mobilisation d'un-e intervenant-e extérieur-e (facilitation, animation spécifique...)
- Traiteur engagé, pause café ou pause goûter
- Installation d'un espace extérieur privatif

Atelier

Fabrication

Expérimentation

Séminaire Fabrication



Des espaces à disposition pour la journée :

- Une salle événementielle pour vous réunir (jusqu'à 60 pers.)
- Des espaces intérieurs et extérieurs (animation d'atelier, pause déjeuner...)

Un atelier de fabrication de 3h animé par IF :

Découverte de l'atelier, des outils, machines et des techniques de fabrication en équipe ! Pas de pré-requis nécessaires.

- Créer un objet pour son service (lampe, tabouret, signalétique...)
- Créer un objet par participant (marque-page, carte postale...)

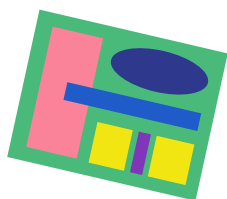
A partir de **2600€ HT** la journée

*Prix indicatif pour un groupe de 15 personnes
Prestation modulable sur demande et selon le nombre de personnes

En option :

- Interventions et ateliers animés par des artisan-es d'art ou créatrices de notre territoire pour découvrir et tester des techniques en équipe

Une programmation d'événements dédiés à la formation



Le tiers lieu dispose d'un programme d'animation dédié à la formation professionnelle et la découverte des métiers sur les secteurs de l'économie sociale et solidaire, la fabrication, le numérique, la culture et l'entrepreneuriat.



→ Les Pauses Dej'

Deux mardis par mois, de 12h30 à 14h

Ces événements thématiques gratuits sont un moment de rencontre professionnelle, de découverte et d'échanges autour d'une thématique particulière



→ Jeudi, Je Fais

Un jeudi par trimestre, de 14h à 17h

Rendez-vous pour les jeunes, personnes en reconversion, demandeur-se-s d'emploi et tous les curieux et curieuses qui souhaitent s'informer sur des activités professionnelles, des métiers de la fabrication, du réemploi, du numérique et de l'artisanat.



→ Les Vendredis Pros

Deux vendredis par mois, de 9h30 à 16h30

Atelier gratuit ouvert sur inscription à toute personne souhaitant découvrir et se former à La Belle Fabrique. Une designer maker des IF est présente sur la journée pour accompagner les usagers sur les logiciels, les outils et pour faciliter la découverte, l'apprentissage et l'échange sur ces journées de création et de partage.

De nombreux autres événements gratuits et accessibles à tous sont organisés toute l'année !

Tenez-vous au courant via notre agenda (QR Code ci-contre) ou nos différents réseaux sociaux. →



 [Les Imaginations Fertiles](#)
 [les_imaginations_fertiles](#)
 [LesImaginationsFertiles](#)

Infos *pratiques*

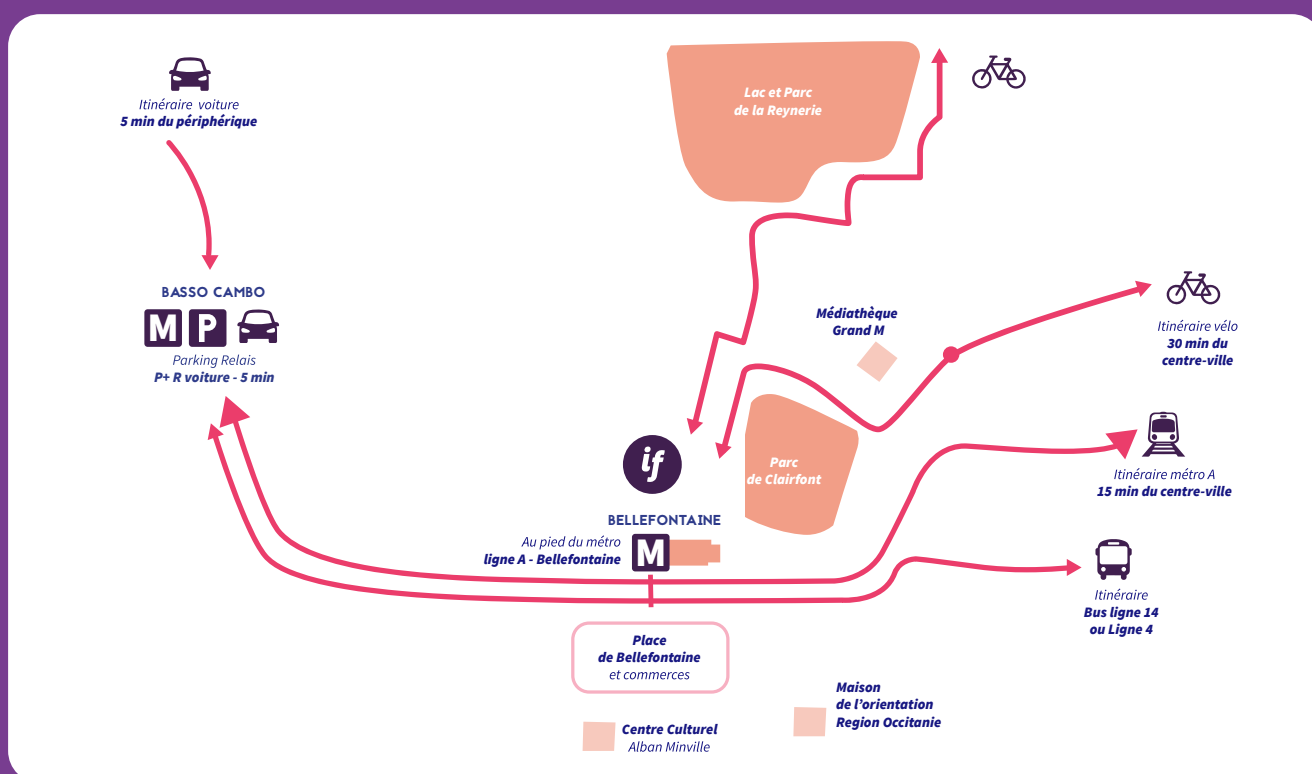


✉ formation@imaginationsfertiles.fr
☎ 05 61 40 92 16
📍 2 rue Raymond Lizop, 31100 Toulouse

Au pied du métro A Bellefontaine - Ligne A
Bus lignes 4 et 14

Parking vélo couvert et sécurisé

Parking relais voiture - Métro Basso Cambo





Les Imaginations Fertiles

2 rue Raymond Lizop
31100 Toulouse