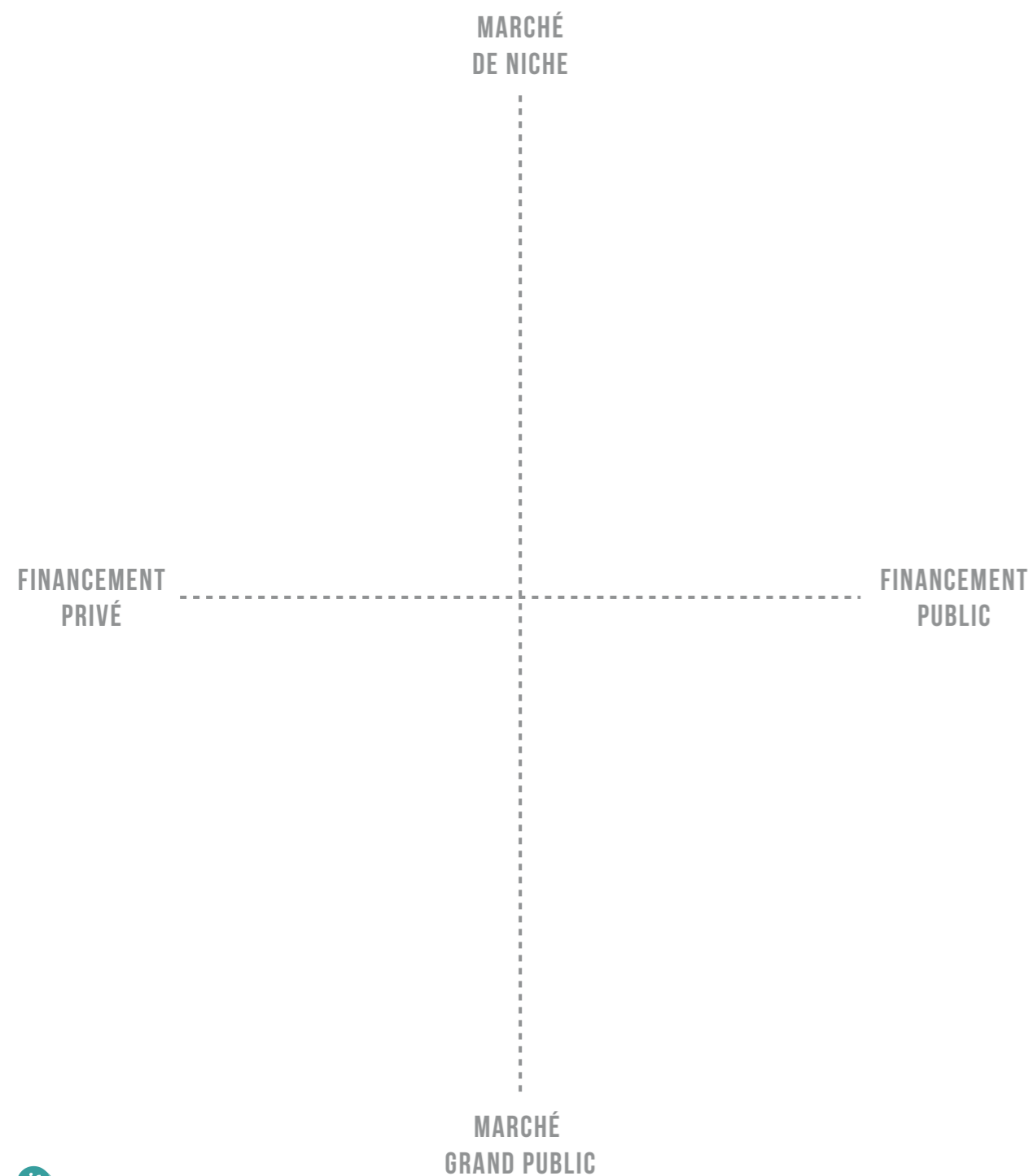


► BIEN CONNAITRE SA CONCURRENCE DIRECTE ET INDIRECTE PERMET D’AFFINER SON POSITIONNEMENT ET DE TRAVAILLER SUR LES AXES DE DIFFÉRENCIATION ET DE COMPLÉMENTARITÉ

POSITIONNEMENT VIS-À-VIS DE LA CONCURRENCE  
(CONCEPT PRODUIT OU SERVICE...)



J’IDENTIFIE MON MODÈLE ÉCONOMIQUE PAR RAPPORT  
À MES CONCURRENTS (HYBRIDATION DES RESSOURCES...)

