

► LES CARTES DE DIFFÉRENCIATION

Afin d'affiner son concept il est important de trouver ce qui va marquer vos clients et leur donner envie de revenir... et repenser cette différenciation régulièrement afin de rester innovant...

MON OFFRE

Décrire mon produit ou/et service

MES VALEURS AFFICHÉES

(bon pour l'environnement, changements
sociétal, insertion, ...)

MON OFFRE COMPREND-ELLE DES SERVICES ASSOCIÉS ?

(livraison à domicile, customisation, ...)

LE + SURPRENANT DE MON PRODUIT OU DE MON SERVICE

MA PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX / LE WEB

DÉCLINAISONS SPÉCIFIQUES

AUGMENTER LE CONTENU DE L'OFFRE

CRÉER UNE IDENTITÉ ORIGINALE