

## ► LES CARTES DE DIFFÉRENCIATION

*Afin d'affiner son concept il est important de trouver ce qui va marquer vos clients et leur donner envie de revenir... et repenser cette différenciation régulièrement afin de rester innovant...*

### MON OFFRE

Décrire mon produit ou/et service

### MES VALEURS AFFICHÉES

(bon pour l'environnement, changements  
sociétal, insertion, ...)

### MON OFFRE COMPREND-ELLE DES SERVICES ASSOCIÉS ?

(livraison à domicile, customisation, ...)

### LE + SURPRENANT DE MON PRODUIT OU DE MON SERVICE

### MA PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX / LE WEB

### DÉCLINAISONS SPÉCIFIQUES

### AUGMENTER LE CONTENU DE L'OFFRE

### CRÉER UNE IDENTITÉ ORIGINALE