

## MODULE 1 : DESIGN ET GAMMES DE PRODUITS

### 4 places disponibles

5 jours de formation  
9h30 à 12h30 et 13h30 à 17h30

Aux Imaginations Fertiles, 2 rue  
Raymond Lizop, 31100 Bellefontaine

Tarif : 400 € / jour

Accessible aux droits à la formation pour  
les artisan.es, entrepreneur.es, artistes,  
demandeur.es d'emploi, bénéficiaires  
du RSA sous conditions. A étudier au cas  
par cas avec Illusion et Macadam.

**26/06** : Elaborer une gamme de produits : théorie et pratique

**27/06** : Organiser et construire son ADN de marque

**2/10** : Marketing et stratégie de vente

**3/10** : Mettre en valeur ses produits en photo

**7/11** : Penser son logo et ses packagings

### Objectifs

- Comprendre les enjeux de modernisation de gamme
- Se différencier, valoriser la dimension artisanale et la cohérence entre ses propositions.
- Connaître son positionnement stratégique vis-à-vis de la concurrence.

## MODULE 2 : STAND À SON IMAGE

### 4 places disponibles

4 jours de formation  
9h30 à 12h30 et 13h30 à 17h30

Aux Imaginations Fertiles, 2 rue  
Raymond Lizop, 31100 Bellefontaine

Tarif : 400 € / jour

Accessible aux droits à la formation pour  
les artisan.es, entrepreneur.es, artistes,  
demandeur.es d'emploi, bénéficiaires  
du RSA sous conditions. A étudier au cas  
par cas avec Illusion et Macadam.

**18/09** : Comprendre les enjeux d'un stand réussi

**19/09** : Maquetter son stand à échelle réduite

**16/10** : Fabrication d'un module de stand à l'atelier

**17/10** : Fabrication d'un module de stand à l'atelier

### Objectifs

- Elaborer une ambiance de stand ou de vitrine fidèle à son identité.
- Avoir des notions de scénographie et mise en valeur produit.
- Réfléchir à des scénarios de mise en avant produits pour capter l'attention des clients et prospects.
- Avoir des clefs pour fabriquer facilement des modules de stand.

## MODULE COMPLET : DESIGN, GAMMES DE PRODUITS ET STAND À SON IMAGE

### 4 places disponibles

9,5 jours de formation  
9h30 à 12h30 et 13h30 à 17h30

Aux Imaginations Fertiles, 2 rue  
Raymond Lizop, 31100 Bellefontaine

Tarif : 400 € / jour

Accessible aux droits à la formation pour  
les artisan.es, entrepreneur.es, artistes,  
demandeur.es d'emploi, bénéficiaires  
du RSA sous conditions. A étudier au cas  
par cas avec Illusion et Macadam.

**20/06 : après-midi** : Se rencontrer, découvrir le lieu et la formation

**26/06** : Elaborer une gamme de produits : théorie et pratique

**27/06** : Organiser et construire son ADN de marque

**18/09** : Comprendre les enjeux d'un stand réussi

**19/09** : Maquetter son stand à échelle réduite

**2/10** : Marketing et stratégie de vente

**3/10** : Mettre en valeur ses produits en photo

**16/10** : Fabrication d'un module de stand à l'atelier

**17/10** : Fabrication d'un module de stand à l'atelier

**7/11** : Penser son logo et ses packagings

### Objectifs

- Voir les modules 1 et 2.