

# Marketing et design au service de mon étude de marché

## Objectifs

- ▶ Identifier son positionnement marketing et l'approfondir à travers des méthodologies de design thinking
- ▶ Design thinking au service du projet : personnas , scenarios d'usages et parties prenantes

## Public concerné

- ▶ Porteurs de projet
- ▶ Entrepreneurs ou TPE souhaitant développer un nouveau service et/ou produit
- ▶ Artisans / designers

## Tarif

- ▶ 600€ pour les deux journées de formation

## Conditions

**La formation est dimensionnée sur deux journées complémentaires et ne peut pas faire l'objet d'une inscription partielle.**

Remplir au l'une des conditions ci-dessous :

- ▶ Être porteur de projet de création d'entreprise
- ▶ Être entrepreneur immatriculé (artisan, profession libérale, auto-entrepreneur, entreprise individuelle, maison des artistes, ...)

Pré-requis :

- ▶ Venir avec le cas concret de service ou de produit que vous souhaitez proposer

# Programme

## Jour 1

- Positionnement stratégique : comment réfléchir au positionnement de son produit/service et penser l'articulation avec le modèle économique
- Bien connaître sa concurrence directe et indirecte pour affiner son positionnement : cartographie et axes de différenciation
- Qualifier son produit/service, déterminer un prix, des canaux de distribution et la communication



## Jour 2

- Introduction aux outils de la Boite à outils design et la méthode orientée usage pour accompagner dans la démarche de création de produits et services en lien avec les attentes et besoins des usagers

*En quoi consiste la méthode ?*

*Quels sont les outils à disposition ?*

*Comment les utiliser dans un projet d'entreprise / création de service et/ou produit innovant ?*

- Quels outils et méthodes pour toucher et interroger ses cibles, construire en fonction de leurs besoins ?
- Connaître ses clients et non-clients à travers l'utilisation d'outils et de méthodologie de design thinking : personas, scénarios d'usages
- Identifier les parties-prenantes du scénario d'usages et ses points de contact



## Méthodes pédagogiques

- Diffusion d'un questionnaire en amont de la formation pour identifier les projets/produits et services qui seront explorés durant la formation. De cette façon, le déroulement pédagogique peut être ajusté pour tenir compte au plus près des réalités du groupe
- Alternance de temps théorique et de mise en pratique des outils appliqués au projet
- Atelier collaboratif de co-création en sous-groupe autour de chaque porteur de projet (aide à la définition de la cible / stratégie / scénario etc)
- Les stagiaires seront mis en situation d'appropriation de savoirs et de savoir-faire dans le cadre de leur projet de produit/service

Nous proposons à tout stagiaire qui en manifeste le désir un accompagnement complémentaire au delà du stage (approfondissement et accompagnement sous forme de prestation de services).

## Identité et profil intervenant

### Les intervenantes

► **Agnès GAIGNEUX** (Co-gérante des IF et spécialiste marketing)

Après plus de quinze ans d'expérience dans des groupes de presse de renom (Bayard et Milan Presse) dans des fonctions marketing, de management et de gestion elle réoriente son activité professionnelle au service du développement économique et des projets du secteur de l'économie sociale et solidaire. Elle coordonne les actions du Pôle Territorial de Coopération Economique (La Serre a été lauréate du 1er appel à projet PTCE en janvier 2014) et les relations avec les autres membres des réseaux nationaux des PTCE.

► **Émilie CAZIN** (designer senior)

Intervenante Designer global senior - Designer produit et services, elle sera sur la phase d'ateliers de co-conception avec les usagers. Émilie Cazin a conçu avec les Imaginations Fertiles une boîte à outils Design basée sur la méthodologie de travail du designer comme facteur d'innovation car centrée sur l'utilisateur et ses besoins.

*Ou tout autre intervenant de compétence et de réputation équivalentes*

## Informations pratiques

Durée totale : **14 heures**

Nb de jours : **2**

Effectif minimum : **6**

Effectif maximum : **12**

Lieu de formation : à **Les Imaginations Fertiles 27 bis allées Maurice Sarraut 31300 TOULOUSE**

Horaires : **9h00 - 12h30 / 13h30 - 17h00**

Dates : **20 et 21 Novembre 2017**

Moyens techniques et matériels à la disposition des stagiaires : Accès internet - outils papier - carnet des stagiaires (pdf)

## Informations pratiques

► Contenu de la formation :

Agnès GAIGNEUX - [formation@imaginationsfertiles.fr](mailto:formation@imaginationsfertiles.fr)

► Pour toute question administrative :

Abderrahim SNOUSSI - [a.snoussi@imaginationsfertiles.fr](mailto:a.snoussi@imaginationsfertiles.fr)