

(1)

CO-FABRIK, C'EST QUOI ?



QUOI?

Co-Fabrik est un dispositif de valorisation, de créativité, d'innovation, d'accès à l'entreprise pour les jeunes des quartiers prioritaires toulousains.

Basé sur la **pédagogie du FAIRE**, Co-Fabrik vise à favoriser principalement l'ouverture vers de nouvelles perspectives de formation ou d'emploi, l'échange, les rencontres et la création.



Les objectifs de Co-Fabrik sont :

a/ de contribuer à la socialisation des jeunes en les sensibilisant à la fabrication numérique, artisanale, le design, l'ESS et la culture Maker.

b/ d'apporter aux jeunes des solutions personnalisées par un accompagnement individualisé.

c/ d'ouvrir de nouvelles portes, perspectives et idées de projet professionnel notamment pour des jeunes qui ne fréquentent aucune structure de l'insertion via la mise en place d'action directement sur les territoires.

d/ d'accompagner des jeunes vers de la qualification, de l'acquisition de compétences et connaissances, de l'entrepreneuriat, de la formation ou de l'emploi par le fait de venir faire au Multiple de façon ouverte et ludique.

e/ de faire le lien avec les acteurs professionnels du réseau permettant aux jeunes l'accès à des PMSMP, formation sur logiciels ou autres, les contrats d'apprentissage ou le parrainage.



1

Favoriser la mobilité physique et culturelle par l'accès à un lieu de créativité et d'innovation.

2

Leur donner envie de créer, d'entreprendre, de fabriquer et de s'impliquer.

3

Construire, confronter et affiner leur projet d'insertion par la découverte de multiples compétences, personnes et structures.

4

Rompre l'isolement. Favoriser les échanges et créer des espaces de rencontres avec des entrepreneurs et co-workers installés au sein du lieu.

5

Leur permettre d'acquérir de nouvelles compétences notamment techniques.

6

Leur offrir la possibilité de créer un projet innovant: mise en pratique avec des ateliers de sensibilisation, de prise en main des machines.

7

Prise de conscience pour les jeunes de leurs potentialités pour prendre de l'assurance, développer du réseau et acquérir des compétences en vue d'un accès à une formation ou à l'emploi.



Artilect FabLab Toulouse, premier FabLab français, s'est développé depuis quatre ans auprès du grand public, des écoles et universités, des particuliers et des indépendants avec pour but de démocratiser la fabrication numérique personnelle.



IF est un lieu vivant de résidence, de création et de valorisation d'entreprises de l'ESS et d'initiatives responsables à Toulouse. Un « tiers lieu » dédié à l'économie collaborative où les acteurs de l'économie sociale et solidaire, du design et de l'artisanat mêlent leurs talents et leurs réseaux pour construire les modèles de demain.



L'ADEN-S est une association créée par les professionnels de l'action sociale, spécialistes de l'interculturalité, experts accompagnateurs des politiques jeunesse à travers l'insertion, la solidarité internationale et l'engagement citoyen dans le cadre du développement durable.



3 PARTENAIRES

COMMENT?

Co-Fabrik c'est différents types d'interventions, basées sur la pédagogie du FAIRE, visant à favoriser principalement l'ouverture vers de nouvelles perspectives de formation ou d'emploi, l'échange, la remobilisation, les rencontres et la création.

Objectif: capter les publics hors structures et les inciter dans un second temps à venir dans les ateliers faits en interne. Cela permet de toucher des publics qui ne sont pas nécessairement orientés par les structures classiques d'insertion



L'accroche avec des ateliers type Makey-Makey

Chantiers en réponse à des besoins dans les quartiers

Objectif: présence concrète sur les territoires politique de ville pour repérer directement des jeunes (notamment ceux qui ne sont pas accompagnés) ayant des besoins d'insertion, se faire connaître aux familles et associations de quartiers en apportant une plus value sociale directe à ces acteurs



Objectif: faire prendre conscience aux jeunes de leur potentiel et leur capacité grâce à la construction d'un projet, la découverte de logiciels, de machines et de certaines thématiques particulières



Des ateliers de découverte numérique FabLab

Des ateliers thématisés ou des parcours créatifs autour de métiers artisanaux

Objectif: permettre aux jeunes intéressés de découvrir ou approfondir certains métiers /secteurs d'activité grâce à la rencontre avec des professionnels, le développement de projets et l'acquisition de compétences



En complément...

- participation à des ÉVÉNEMENTS existants organisés au Multiple (Atmosphères de Noël et Fablab Festival) pour s'inscrire dans une dynamique de projet et construire son réseau.
- participation et/ou création d'événements type SPEED MÉTIER pour rencontrer des professionnels et découvrir de nouveaux horizons: secteur de l'ESS, du numérique dans le cadre du programme MAJIC-Jeunes au sein duquel les jeunes pourront trouver des services complémentaires à ceux de Co-Fabrik.
- des PMSMP (période de mise en situation en milieu professionnel) dans les structures du réseau.

UN ESPACE PARTAGÉ: LE MULTIPLE

Un lieu unique d'expérimentation et de collaboration animé par les Imaginations Fertiles et Artilect FabLab.

Solidement ancré dans sa ville, il contribue à fédérer une communauté autour de valeurs éthiques et solidaires pour partager des compétences et des connaissances. Il est source d'expérimentation de nouveaux modes de faire au service des territoires. Le Multiple a pour vocation à proposer un espace commun pour démultiplier les actions des uns et des autres par la rencontre, l'échange, l'interaction, le partage de savoirs, de compétences, de données.

Cette intelligence collective globalement connectée au service des porteurs de projets, des entrepreneurs, des créatifs, des jeunes et des seniors, pourra contribuer à l'essor en mode open source d'initiatives similaires sur d'autres territoires.

Le Multiple, bien plus qu'un lieu physique, propose des espaces de travail, des espaces de production, de création, d'expressions et d'expérimentations pour des acteurs de la nouvelle économie souhaitant travailler dans une logique de collaboration et de mutualisation.

MAJIC JEUNES

Le projet MAJIC-Jeunes vise à faire collaborer 3 publics différents (des jeunes éloignés de l'emploi, des professionnels du monde du travail, des acteurs de l'insertion) sur la problématique de l'insertion professionnelle des jeunes.

Via un parcours de 4 mois, centré sur des filières d'avenir (numérique, artisanat et économie sociale et solidaire), le point d'orgue du projet est la co-organisation par et pour ces 3 publics d'un "speed-métier", temps d'échanges entre jeunes et professionnels. Le projet Majic est organisé par IF, ADEN-S, JobIRL, Simplon.co et Passeport Avenir.



LE FABLAB ET LA CULTURE MAKER

Concept venu tout droit des MIT (Massachusetts Institute of Technology), le fablab débarque en France en 2009 à Toulouse. Depuis, il se développe partout dans l'hexagone et aujourd'hui il en existe environ 200.

Des bruits de machine, des échanges, les fablabs sont des lieux créatifs où se créer un univers de savoir-faire collectif. Tous les profils se croisent dans un fablab : les passionnés de technologie, de design, d'électronique, des innovants, des manuels, des touches à tout! Une communauté de partage!

Le mouvement maker est une branche de la grande tendance du DIY (do it yourself) et le DIWO (do it with others), spécialisé dans la création par le biais des nouvelles technologies (machines-outils, logiciels et matériels open source).

La dynamique du fablab permet d'apprendre d'une nouvelle façon. C'est un endroit qui encourage le potentiel de chacun et l'entraide, qui refuse les hiérarchies et où l'erreur et le test font partie du processus d'apprentissage.



CHIFFRES

18 rencontres dont

14 en interne au Multiple

4 sur les quartiers QPV

167 jeunes touchés dont

146 sont venus 1 seule fois

9 jeunes de sports et loisirs de Bagatelle ont participé aux 4 ateliers de création des décorations de Noël

14 jeunes inscrits de manière régulière ont participé à 2 à 7 ateliers

DATE	TYPE ATELIER	THÉMATIQUE	LIEU D'INTERVENTION	N° JEUNES participants	Dont nouveaux participants
12 juillet 2016	Atelier numérique	Découverte de machines + fabrication objet	En interne	16	16
17 octobre 2016	Atelier thématique	Peinture	En interne	0	
8 novembre 2016	Atelier thématique	Découverte ESS	En interne	12	12
10 novembre 2016	Atelier thématique	Atmosphères de Noël	En interne	2	
16 novembre 2016	Atelier thématique	Déco de Noël	En interne	9	9
23 novembre 2016	Atelier thématique	Déco de Noël	En interne	9	
7 décembre 2016	Atelier thématique	Déco de Noël	Place Antonios de Gaulle Bagatelle Sport et loisirs	28	20
9 décembre 2016	Atelier en extérieur	Déco de Noël	Place Emile Malle Arènes	20	12
Atmosphères de Noël	Événement du lieu	Artisanat, design, création	En interne	2	
17 janvier 2017	Atelier numérique	Découverte de machines + réalisation de logo gravure laser	En interne	6	4
31 janvier 2017	Atelier numérique	Découverte des machines laser, 3D, découpe vinyle -Réalisation d'un range écouteurs	En interne	16	16
22 février 2017	Atelier makey-makey	Découverte d'un kit musical électronique	Accueil jeunes Bellefontaine	15	15
25 février 2017	Atelier makey-makey	Découverte d'un kit musical électronique et la culture maker	Maison Citoyenne Val d'Aran Colomiers	60	60
28 février – 2 mars 2017	Parcours créatif	Textile- biologie –numérique	En interne	7	2
14 mars 2017	Parcours créatif	Textile – biologie – numérique	En interne	5	
20 mars 2017	Atelier thématique	Couture	En interne	3	1
27 mars 2017	Atelier thématique	Couture	En interne	3	
25 avril 2017	Atelier thématique	Infographie	En interne	3	
18 rencontres au total				216	167

2 formes d'intervention:

- Ateliers d'accroche de découverte en interne et sur les quartiers avec accueil de groupes de 12 à 20 jeunes
- Ateliers thématiques d'approfondissement avec un petit groupe de 3 à 9 jeunes

PORTRAIT PUBLIC

Nous accueillons principalement des jeunes éloignés de l'emploi dont certains cumulent les difficultés sociales (difficultés financières, rupture de lien social...). Au-delà de la construction du projet professionnel, nombreux viennent pour renouer du lien, gagner en confiance et découvrir.

Le profil de jeunes que nous accueillons est très diversifié ainsi que les domaines par lesquels ils sont attirés, cela pouvant aller des métiers de l'artisanat (forgeron, maroquinerie, couture), du commerce (immobilier, assurance) en passant par le social, mais quasiment tous se retrouvent finalement en lien avec les métiers du numérique.

Profil des jeunes	Prescripteurs	Age	Nombre	Sexe	Origine géographique	Niveau de qualification
Jeunes scolarisés	Accueil jeunes Bellefontaine Sports et loisirs Bagatelle Maison citoyenne Val d'Aran à Colomiers Marché Arènes place Emile Male	13-18 ans	135		92 % quartiers QPV Toulouse et Colomiers	Scolaires en collège ou lycée pour ouvrir de nouvelles perspectives d'orientation
Groupe garantie jeunes Mission locale	Mission Locale Bagatelle Mission Locale Centre ville	18-25 ans	28	50% masculin 50% féminin	80 % sur quartiers QPV	
Jeunes orientés en individuel ou accrochés lors des ateliers découverte	Mission Locale : 71 % Pôle emploi : 7 % Uniscité : 14 % INSTEP Léo Lagrange : 7 %	18-25 ans	17	53% masculin 47% féminin	65 % sur quartiers QPV	21 % ont le bac 28 % ont un niveau bac pro 40 % sont en rupture scolaire 90 % sont en rupture dans leur parcours d'insertion 80 % ont besoin d'un accompagnement renforcé

- N° total de jeunes touchés: **167 jeunes touchés**
- N° de participants par atelier (hors accroche): **moyenne entre 6 et 7 jeunes par atelier**
- N° de structures sociales et de l'insertion touchées: **75 contacts touchés**
- N° de professionnels de l'insertion et de l'animation ayant participé: **12**
- N° de professionnels du réseau du Multiple: **23**
- N° de jeunes qui continuent à s'inscrire dans les autres dispositifs du lieu Le Multiple (Fablab soirées de présentation de projet, FabLab Festival, jardin partagé du Multiple, Atmosphères de Noël...): **1**
- N° de jeunes qui trouvent un emploi relié à des rencontres ou des compétences acquises lors du dispositif: **1**
- N° de jeunes qui partent en formation complémentaire: **4**
- N° de jeunes en reprise d'études: **1**
- N° de jeunes qui trouvent un stage ou un emploi dans une entreprise du réseau du Multiple: **2**
- N° de jeunes basculés vers un autre dispositif d'accompagnement: **1**
- N° de jeunes qui partent en dispositif d'accompagnement à la création d'entreprises ou d'associations: **0**
- Jeunes accompagnés individuellement: **17**
- N° de jeunes qui participent au programme MAJIC: **14**

Le travail de proximité réalisé par l'éducatrice spécialisée auprès des jeunes, éloignés de l'emploi, a permis de créer une véritable accroche. Cela a ainsi permis de mobiliser les jeunes, atelier par atelier, d'instaurer le lien de confiance avec eux, afin de les maintenir dans un projet de longue durée.

Le relation de confiance établie entre l'éducatrice et les jeunes tout au long du dispositif permet un réel engagement et une ouverture vers des nouvelles perspectives.

IMPACT À TROIS NIVEAUX

-micro : l'individu, ce qu'il reçoit, ce dont il bénéficie directement ou indirectement, finalité ultime de toute action sociale

-meso : l'entreprise, l'organisation de terrain qui apporte le service ou le produit susceptible de répondre au besoin identifié de l'individu, dans le cadre des politiques publiques

-macro : le secteur d'activité sur un territoire donné sur lequel une politique publique est définie et susceptible d'évaluation, et plus largement la société dans son ensemble