



Parcours Agile

multipliez

vos compétences

entrepreneuriales

Catalogue 2016

Les formations	4	Prototyper un objet connecté ou électronique	12
Financer votre formation	5	Tests : évaluer le minimum à tester par mes usager.es	13
>> De l'idée au projet			
Initiation au parcours utilisateur.e	6	>> Juridique et financier	
Formaliser et communiquer sur son positionnement stratégique	7	Panorama des statuts juridiques possibles	14
Comment instaurer des relations gagnant.e-gagnant.e entre son projet et les parties prenantes de son territoire ?	8	Être gestionnaire : les tableaux de gestion de l'activité	15
Comment mesurer et maximiser son impact social / environnemental, tout au long du cycle de vie d'un produit / service ?	9	>> Ressources humaines/ management	
>> Construction du projet			
Initiation au maquetage de service & produit	10	Gérer son temps efficacement	16
Prototyper avec les technologies de fabrication numérique	11	Communiquer efficacement	17
>> Communication			
		Construire sa ligne éditoriale sur les réseaux sociaux	18
		Construire un plan de communication	19
		Les organismes de formation	20

Vous êtes dans l'aventure de l'entrepreneuriat et vous souhaitez booster votre activité en renforçant les compétences propices au développement de vos projets.



AVEC NOTRE COLLECTIF D'ORGANISMES DE FORMATION, MULTIPLIEZ VOS CHANCES DE REUSSITE !

Convaincus que seul.e on va plus vite, mais ensemble on va plus loin, 7 organismes de formation, portés par des valeurs communes (partage, co-construction, échange, créativité), et des compétences complémentaires, se sont regroupés pour proposer un parcours de formations.

Il s'agit d'un ensemble de modules courts et abordables, orientés solutions, qui vous permettront en 4 heures de :

- Répondre à une problématique spécifique, développer l'homme ou la femme d'affaires qui est en vous.
- Acquérir de nouveaux outils, une nouvelle vision à même de favoriser le développement de votre projet.
- Partager, échanger avec d'autres entrepreneur.e.s sur les questions du quotidien.

Cet ensemble de modules, conçu sous forme de parcours, vous propose des thématiques complémentaires, au service d'une démarche entrepreneuriale. Chaque structure apporte un éclairage spécifique lié à son domaine de compétences et vous propose, sous forme d'ateliers interactifs hebdomadaires, de vous éclairer, vous accompagner dans la découverte de solutions, d'outils, d'approches, de technologies, de savoir-être et de savoir-faire propices à votre développement.





Les formations

Pour multiplier vos chances de réussite, notre parcours s'articule autour de **6 thématiques** déclinées en 14 modules à la carte de 4h pour vous accompagner dans le développement de votre entreprise ou de votre projet.

- >> De l'idée au projet
- >> Construction du projet
- >> Juridique et financier
- >> Ressources humaines / management
- >> Commercial
- >> Communication

Les + de notre parcours

- des modules interactifs, orientés solutions, proposés à un prix attractif de 80€ TTC pour les porteur.es de projet ou 100€ TTC pour les structures.
 - un moyen efficace et rapide de découvrir les fondamentaux et des solutions concrètes de mise en oeuvre de chacune des thématiques.
 - la possibilité d'approfondir chacune des thématiques sur les formats longs proposés par les différentes structures du collectif.
- ... et pour aller plus loin dans l'exploration de pratiques innovantes : **un module gratuit à partir de l'achat de 4 modules !**

Alors n'hésitez plus, consultez le programme et engagez-vous sur le chemin de votre réussite et d'un futur inspirant !

Financer votre formation



Plusieurs solutions s'offrent à vous, selon la nature de votre statut. Une grande réforme de la formation professionnelle est en cours, et les modalités du financement évoluent. Renseignez-vous avant d'entreprendre toute démarche.

1/ Vous êtes demandeur.e d'emploi

Avant d'entamer toute démarche, consultez un conseiller Pôle emploi qui vous aidera, dans le cadre des dispositifs existants pour l'accompagnement vers l'emploi, à constituer et valider votre dossier de formation.

2/ Vous êtes salarié.e d'une entreprise ou une association

Vous pouvez obtenir une aide financière par l'intermédiaire de votre entreprise, sous certaines conditions.

Plusieurs types de financement sont en effet mobilisables en fonction de différents critères (nature et durée de la formation, droits que vous avez acquis, ancienneté...). Dans le cas de ces formations très courtes, le plus indiqué semble le Plan de Formation. Contactez votre OPCA pour plus d'information.

3/ Vous êtes chef.fe d'entreprise non salarié.e

Les chef.fes d'entreprise versent une contribution à un FAF (Fonds d'Assurance Formation) spécifique en fonction de leur secteur d'activité pour leur faire bénéficier du droit à la formation professionnelle : AGEFICE, FAFCEA, FIFPL ... C'est ce FAF qui assure ensuite la prise en charge des frais de formation. Contactez le vôtre.

4/ Dans tous les cas

Vous pouvez aussi auto-financer ces modules courts au tarif très accessible.

Ces informations sont rédigées dans le seul but de vous informer. Elles ne garantissent aucunement l'octroi d'un financement.

Objectifs

- Définir le design de service et sa méthode.
- Expliquer le «parcours utilisateur», un outil issu du design de service.
- Construire le «parcours utilisateur» à partir de différents personas.
- Détecter les problèmes et besoins des utilisateur.es du service/produit existant ou imaginé.
- Imaginer des pistes de solutions.

Programme

Le «parcours utilisateur» est un outil qui permet une visualisation de l'expérience du service vécue par l'utilisateur.e. Il représente les différentes étapes du service et aide à une analyse de l'expérience, en vue de l'améliorer.

- Définition du design de service et son processus utilisé, le design thinking.
- Le «parcours utilisateur» : définition de l'outil illustrée de différents exemples.
- Mise en pratique : construire le «parcours utilisateur» de son service à partir de personas définis auparavant, afin de détecter les points de problèmes.
- Recherche de pistes de solutions.
- Échanges et discussions.

Public

Toute personne ayant un concept en cours de définition ou un service/produit existant

Modalités pédagogiques

Alternance d'apports théoriques, d'exemples et d'exercices pratiques sur les projets des participant.es

Pré-requis

Aucun

Objectifs

- Expliquer le Business Model Canvas comme outil de définition du modèle économique de l'entreprise.
- Définir les enjeux du positionnement stratégique différencié d'une offre.
- Construire et comparer le positionnement de la concurrence via un outil visuel : le canevas stratégique de la Stratégie Océan Bleu.

Programme

- Le Business Model Canvas : un outil de représentation et de réflexion sur le modèle économique de l'entreprise.
- Mise en pratique : définir son offre et son marché et les présenter.
- Les concepts généraux de la stratégie Océan Bleu : créativité et stratégie d'entreprise.
- Un exemple inspirant de stratégie Océan Bleu.
- Mise en pratique : Construire son canevas stratégique et le présenter.
- Échanges et discussions.

Public

Entrepreneur.es – toute personne qui a besoin de travailler sur l'offre et le modèle économique de l'entreprise.

Modalités pédagogiques

Alternance d'apports théoriques, d'exemples et d'exercices pratiques sur les projets des participant.es

Pré-requis

Aucun

Comment instaurer des relations gagnant.e-gagnant.e entre son projet et les parties prenantes de son territoire ?

Objectifs

- Clarifier et expliquer la notion de partie prenante.
- Cartographier les parties prenantes de son projet en fonction des critères les plus pertinents.
- Elaborer un plan d'action vis-à-vis des parties prenantes clés pour construire des relations gagnant.e-gagnant.e avec elles.

Programme

- Constitution d'un nuage de mots de la notion de « partie prenante » pour l'ensemble des participant.es. Discussion et échanges autour de la vision collective, expériences concrètes.
- Présentation du concept de partie prenante en fonction d'illustrations, d'exemples concrets et parlants.
- Atelier parties prenantes où chaque participant.e va lister, prioriser et cartographier les parties prenantes liées à son projet en fonction de différents critères : état de coopération actuel, importance de la partie prenante, urgence des attentes de la partie prenante, potentiel de coopération.
- En fonction de la cartographie, comment élaborer un plan d'action simple et efficace pour se rapprocher de 2/3 parties prenantes stratégiques.

Public

Toute personne ayant un concept en cours de définition ou un service/produit existant

Modalités pédagogiques

Alternance d'apports théoriques, d'exemples et d'exercices pratiques sur les projets des participant.es

Pré-requis

Aucun

Comment mesurer et maximiser son impact social / environnemental, tout au long du cycle de vie d'un produit / service ?

Objectifs

- Découvrir les notions d'éco-conception et de d'éco-socio-conception.
- Connaître les outils et méthodes disponibles.
- Découvrir les différentes méthodes de mesure de l'impact social/environnemental d'un produit/service.
- Découvrir les stratégies pour maximiser l'impact positif de son produit/service (environnemental/social).

Programme

- Définition des concepts et surtout exemples concrets d'entreprises ayant mis en place des démarches d'éco-conception ou d'éco-socio-conception.
- Comment et pourquoi ces entreprises ont-elles mis en place ce type de démarche ?
- A travers ces exemples nous découvrirons les outils et les méthodes des impacts sociaux et environnementaux. Projection de ces outils dans le cas des projets/entreprises des stagiaires.
- Mise en place en atelier collectif de stratégie pour maximiser l'impact positif de son produit/service.

Public

Toute personne ayant un concept en cours de définition ou un service/produit existant.

Modalités pédagogiques

Alternance d'apports théoriques, d'exemples et d'exercices pratiques sur les projets des participant.
es Présentations power point / prezi
Lexique des mots clés
Etudes de cas

Pré-requis

Aucun

Objectifs

Formaliser et mieux spécifier ses produits et services sur plateau de jeu.

Programme

- **Point théorique** : pourquoi prototyper son service en volume ?
Un projet sera pris en exemple et travaillé ensemble. Une phase créative suivie d'une phase sur les points à améliorer.
- **Phase créative Prototype*** du service (outil volume) et des parties prenantes.
** sur Plateau de jeu en volume (Playmobil / logos / post-it / carton)*
 - Construire la maquette volume de son service et le parcours des cibles & parties prenantes.
 - Spécifier en volume et en parcours l'utilisation du produit-service.
 - Confronter - enrichir et identifier les points à améliorer.
 - Faire évoluer ses différents personas sur maquette pour tester l'utilisation du service.
- Des fiches d'identification des points à améliorer seront distribuées et complétées. Échanges et discussions.

Public

Toute personne ayant un concept en cours de définition ou un service/produit existant

Modalités pédagogiques

Point théorique et travail sur plateau volume sur le projet de chaque entrepreneur.e

Pré-requis

Avoir effectué de préférence le module initiation «parcours utilisateur» avec Océan Bleu

Objectifs

Le but de cette formation est de découvrir les technologies de fabrication numérique qui permettent de prototyper et de produire des pièces uniques ou des petites séries. Au terme de cette formation, vous serez en mesure de choisir la technologie de fabrication numérique la plus appropriée à votre projet et les logiciels adaptés.

Programme

- Présentation des technologies : impression 3D (plastique, résine...), découpe-gravure numérique (laser, jet d'eau...), fraisage numérique. Avantages et contraintes.
- Aperçu des logiciels de modélisation 3D et de graphisme 2D utilisés. Présentation et comparaison.
- Focus sur les matériaux utilisables : lesquels utiliser ? comment les acquérir ?

Public

Porteur.e d'un projet ayant une composante produit (boîtier, pochoir, maquette, modèle, goodies, divers objets), artisan.e, maker expérimenté.e ou en devenir.

Modalités pédagogiques

Formation pratique, l'accent sera mis sur les dimensions concrètes des machines et des logiciels. Les fichiers modélisés par les stagiaires en amont pourront être utilisés ; sinon le/la formateur.e dispose d'une banque de fichiers-types. En fin de session, possibilité d'utiliser et de tester les machines avec les formateur.es.

Pré-requis

Aucun

Remarque : le matériau n'est pas fourni pour la découpe ou le fraisage hormis du matériau standard. En cas de demandes particulières, merci de venir avec votre matériau.

Objectifs

Le but de cette formation est de découvrir les outils de prototypage rapide performants que sont les cartes électroniques open-source. Au terme de cette formation vous aurez un aperçu des contraintes professionnelles et des solutions simples mais efficaces pour les porteurs de projet.

Programme

- Présentation des cartes électroniques : enjeux, limites, contraintes.
- Focus sur la plateforme Arduino et le système Raspberry Pi.
- Réalisation d'un premier montage simple.
- Notions de programmation et présentation des bibliothèques programmées C++.

Public

Porteur.e d'un projet d'objet connecté (ou comportant une dimension électronique), maker expérimenté.e ou en devenir.

Modalités pédagogiques

Formation pratique, l'accent sera mis sur la manipulation des modules électroniques, leur association et leur interaction. Les montages simples consistent en la mise en place de module Xbee, d'afficheur LCD, d'envoi de message ou d'autres équivalents (à définir selon les besoins).

Pré-requis

Aucun

Remarque : vous êtes prié.e de venir avec un kit Arduino ou Raspberry Pi. En cas de besoin, l'organisme de formation peut en fournir un (frais en sus).

Objectifs

- Que tester rapidement auprès de mes cibles ? Comment construire ces tests ?
- Mettre en place des maquettages projet pour avoir des retours usager.es avant de finaliser son offre de services.

Programme

- Point théorique : comment tester ces idées de produits & services
- 1- Qu'est ce que je veux savoir sur mes futur.es usager.es ?
- 2- Qu'est ce que je veux apprendre avec elles /eux sur mon produit/ service ?
- 3- Qu'est ce que je peux créer comme animation et comme supports pour recueillir leur avis ?
- 4- Que vais je tester par typologie d'usager.es ?
- 5- Quels supports vais je tester ?
- 6- Comment tester ?
 - Phase créative de maquettage test.

Public

Toute personne ayant un service ou produit en cours de définition.

Modalités pédagogiques

Point théorique et travail de création de maquette de tests.

Pré-requis

Avoir effectué de préférence le module initiation «parcours utilisateur» avec Océan Bleu ainsi que le module initiation au prototypage de service et produit.

Objectifs

- Connaître son statut social : travailleur.e salarié.e ou non salarié.e ?
- Les éléments de choix de son statut juridique en fonction :
 - de l'activité professionnelle envisagée,
 - du secteur d'activité,
 - de sa situation personnelle.
- Appréhender les implications administratives et légales résultant du choix du statut.
- Introduction aux charges sociales et fiscales en fonction du statut choisi.

Programme

- 1/ Panorama des statuts juridiques et responsabilité légale de l'entrepreneur.e :
 - Entreprises individuelles
 - Sociétés
 - Statuts de l'ESS (SCOP, SCIC, association)
 - Autres : portage, couveuse, coopérative
- 2/ Impact social et fiscal du choix du statut.
 - Statut social du ou de la chef.fe d'entreprise (TNS, travailleur.e salarié.e ou assimilé.e salarié.e)
 - Fiscalité et imposition
- 3/ Les bases du choix du statut pour son activité.
 - Grille d'analyse des statuts
 - Questions / Réponses

Public

Porteuses et porteurs de projets, quel que soit le secteur d'activité ou le statut envisagé
Entrepreneur.es en activité souhaitant faire évoluer leur statut

Modalités pédagogiques

Atelier coopératif et collaboratif

Pré-requis

Aucun

Objectifs

- Différencier gestion et comptabilité.
- Se doter d'un outil de gestion efficace : le plan de trésorerie.

Programme

1er temps introductif : Le tryptique des tableaux financiers.

Plan de financement initial, plan de trésorerie et compte de résultat.

2nd temps : Un outil de gestion au quotidien : focus sur le plan de trésorerie.

Répertorier les encaissements et les décaissements, soldes mensuels et cumulés.

Mesure des écarts entre prévisionnel et réalisé.

Adaptation du tableau (postes de produits ou de charges) à son activité.

3ème temps : Autres outils et ratios de gestion appuyés d'exemples apportés par le groupe.

Public

Porteuses et porteurs de projets souhaitant modéliser un prévisionnel sur l'année. Entrepreneur.es en activité souhaitant renforcer leurs compétences de gestionnaire.

Modalités pédagogiques

A partir de tableaux imprimés (décodage) puis remise de la version informatisée pour suivre votre gestion au quotidien. Il n'est pas nécessaire de venir avec son ordinateur. Atelier contributif (pensez à amener vos exemples et modèles de tableaux de bord, fiche technique, fiche temps...) et participatif.

Pré-requis

Aucun

Objectifs

- Mettre en place une gestion du temps performante et qualitative.
- Savoir se positionner pour faire les bons choix.
- Diminuer son stress au travail.

Programme

- Les ingrédients d'une gestion du temps efficiente et performante.
- Identification des comportements limitant qui empêchent d'être performant.
- Faire des choix éclairés avec la Matrice des priorités (faire ou faire faire).
- Modéliser l'emploi du temps gagnant.

Public

Toute personne désireuse de mieux gérer son temps et de développer son efficacité

Modalités pédagogiques

Alternance d'apports théoriques, d'exemples, et d'exercices pratiques.

Pré-requis

Aucun

Objectifs

- Comprendre les jeux et les enjeux de la communication.
- Construire une relation gagnant.e/gagnant.e avec l'ensemble de vos interlocuteur.es : collaborateur.es, client.es, partenaires.
- Apprendre à communiquer en situation de stress.

Programme

- Comprendre les bases de la communication verbale, non verbale, écoute, reformulation.
- Savoir faire la différence entre interprétation et compréhension.
- Savoir entrer en relation pour établir un échange constructif.
- Rétablir la connexion quand ça coince.

Public

Toute personne souhaitant améliorer sa communication interpersonnelle

Modalités pédagogiques

Alternance d'apports théoriques, d'exemples, et d'exercices pratiques.

Pré-requis

Aucun

Objectifs

- Savoir définir une ligne éditoriale cohérente sur ses différents comptes.
- Comprendre les notions de style et de ton éditorial.

Programme

- Déterminer ses objectifs de communication « sociale ».
- Définir sa stratégie de contenu (organiser sa veille, typologie de messages, processus interne).
- Trouver son style et s'adapter aux spécificités de ton et de contenu de chaque réseau.
- Evaluer les retombées de sa stratégie éditoriale.

Public

Toute personne souhaitant développer une présence professionnelle sur les réseaux sociaux.

Modalités pédagogiques

Apports théoriques et exercices pratiques

Pré-requis

Etre au clair sur ses objectifs généraux de communication.

Savoir sur quelles plateformes la structure souhaite développer sa présence (Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, LinkedIn...)

Objectifs

Savoir construire un plan de communication pour anticiper et planifier ses actions de communication.

Programme

- Définition d'un plan de communication
- Objectifs et enjeux d'un plan de communication
- Les 7 étapes du plan de communication

Public

Professionnel.les (en activité ou en construction de projet) en charge de la stratégie de communication de leur structure

Modalités pédagogiques

Apports théoriques et exercices pratiques

Pré-requis

Aucun

Les organismes de formation



Le lieu

L'ensemble des formations se déroule au Multiple, à Toulouse.

Le Multiple est un lieu convivial à l'état d'esprit avant-gardiste qui héberge les espaces de travail (co-working + événementiel) de If, Les Imaginations Fertiles et les ateliers d'Artilect le FabLab de Toulouse et Artilect Lab. Au sein de ce lieu se croisent chaque jour des entrepreneur.es, des makers, des artisan.es, des acteur.es du design, de l'entrepreneuriat social, de la culture qui permettent au lieu Multiple de se renouveler sans cesse.

Le Multiple est un terrain d'expérimentation, un laboratoire d'usage, pour de nouvelles pratiques liées aux enjeux du 21ème siècle au croisement des dimensions sociales, écologiques, numériques, technologiques et au service d'un développement durable.

Le projet du Multiple c'est l'ambition d'aménager l'ensemble du site pour en faire un espace dédié au changement sociétal.

Artilect Lab

Artilect Lab est un hub de services qui cherche des solutions technologiques aux besoins des professionnel.les. Nous sommes dans une période de transformation et de doute, où les organisations ont des difficultés à innover. Des solutions existent dans le monde grâce aux acteurs de la nouvelle société. Issue de la communauté française des makers, notre équipe vous permet de matérialiser votre projet et de répondre aux besoins locaux : ensemble, **nous faisons émerger une génération responsable « made in FabLab ».**

Au cœur de l'écosystème de l'innovation en Languedoc-Roussillon Midi-Pyrénées, Artilect Lab accompagne l'émergence des projets technologiques innovants. Au-delà des frontières, des statuts et des secteurs d'activité, chaque professionnel.le trouvera chez nous une réponse personnalisée à ses besoins pour :

- Acquérir de nouvelles compétences par la **formation continue**
- Être accompagné.e dans son projet par des **prestations techniques**
- Assister à une **conférence** de sensibilisation et de veille aux technologies et méthodologies,
- Utiliser et mutualiser des moyens de prototypage (**Salle des Machines**),
- Vivre l'esprit maker avec vos équipes (**événements d'entreprise**).

>> www.artilectlab.fr <<

The logo for Com'3elles features the text 'Com'3elles' in a stylized font. The '3' is red and the 'elles' is black. The logo is enclosed in a blue dotted rectangular border.

Com'3elles

Regroupé.es autour des valeurs de notre SCOP, nous avons pour ambition d'accompagner chacun.e dans l'apprentissage d'une **communication vivante et respectueuse** des êtres et de l'environnement.

Com'3elles est à la fois un centre de formation et une agence de communication responsable parce **qu'elle se définit autant par ce qu'elle est que par ce qu'elle fait :**

Ce qu'elle est ?

Une SCOP, fondée en 2007 après deux années passées en coopérative d'activités. C'est dire si la coopération est inscrite dans notre ADN ! La SCOP, ou société coopérative et participative, est une entreprise de forme SA ou SARL dont les salarié.es sont associé.es majoritaires et vivent un projet commun en mutualisant équitablement les risques et les grandes décisions. Soumis aux mêmes exigences de rentabilité que toute entreprise, nous nous différencions par une gouvernance démocratique et une répartition des résultats prioritairement affectée à la pérennité de nos emplois et de notre projet d'entreprise.

Ce qu'elle fait ?

Du conseil, de la création (print / web), de la formation... mais pas n'importe comment ni à n'importe quel prix. Le fondement de notre entreprise repose sur des valeurs partagées de respect.

>> www.com3elles.com <<

The logo for Egalitère features the text 'égalitére' in a purple serif font, with three yellow stars above the 're'. Below it, the text 'Coopérative d'utilité sociale' is written in a smaller, blue sans-serif font. The logo is enclosed in a blue dotted rectangular border.

Egalitère

Egalitère est un **organisme de formation à la création d'entreprise** spécialisé dans l'accompagnement des porteur.es de projet d'activité - quel que soit le secteur choisi - et dans le soutien au développement d'entreprises ou d'associations.

De la maturation de votre projet au suivi de votre activité, **nous vous accompagnons dans toutes les phases** de questionnement (l'étude de marché, construction du prévisionnel financier, choix du statut juridique, mise en place des démarches commerciales, suivi de gestion, ...) en attachant une importance particulière à la prise en compte de vos contraintes, de vos choix personnels et de vos convictions.

Mais au fait, qui sommes-nous ?

Formatrices et formateurs nous sommes aussi coopératrices et coopérateurs d'une **SCOP** donc entrepreneur.es, comme vous. Nos méthodes pédagogiques sont proches de l'éducation populaire : acquisition des connaissances qui s'appuie sur vos expériences, attention à la progression individuelle et collective... Nous avons développé depuis plus de 30 ans une expertise pointue pour soutenir des projets qui s'inscrivent dans le champ de l'économie sociale et solidaire. L'égalité femme-homme est au coeur de notre projet et nous menons des actions vers plus d'égalité, pour une meilleure représentation des femmes dans le monde économique.

>> www.egalitere.fr <<

Evolia

Le centre Evolia est un organisme de formation franco-québécois, conçu comme un espace ressource dédié à l'amélioration de la communication et des relations Humaines.

L'équipe Evolia est constituée d'expert.es internationaux reconnu.es, passionné.es par le développement humain, évoluant depuis plusieurs dizaines d'années dans le monde de la communication, de l'accompagnement d'équipes et d'individus, du coaching et du management d'entreprise.

Nous partageons une vision commune très humaniste de la formation, inconditionnellement respectueuse de l'individu et de la systémique.

Partenaire de votre évolution, nous proposons aux chef.fes d'entreprise, entrepreneur.es, consultant.es, manager.es, et toute personne souhaitant se développer, des formations, ateliers, conférences, coaching à même de les accompagner dans l'expression de leur plein potentiel et l'atteinte de leurs objectifs.

Convaincu.es que l'humain, les compétences et la personnalité des individus sont au cœur de la performance organisationnelle et sont le véritable capital de l'entreprise, nous intervenons essentiellement dans les domaines de l'amélioration de la communication, du développement du potentiel des individus, de l'accompagnement au changement des organisations et des équipes.

>> www.centre-evolia.com <<

If, les Imaginations Fertiles

Les Imaginations Fertiles, c'est un **espace partagé, une animation collaborative et une diversité des compétences** génératrice d'innovation pour permettre à des entreprises et entrepreneur.es de travailler et co-produire autrement.

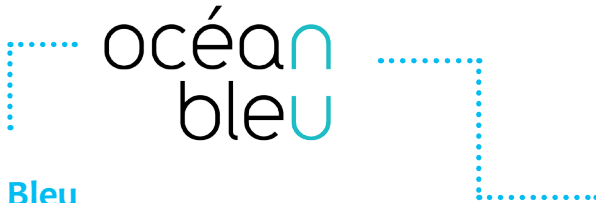
Nous intervenons principalement autour de grands axes liés aux espaces et travail collaboratifs, à la créativité ou à l'innovation par le design. Que ce soit par de l'accompagnement, du conseil, de la formation ou de l'événementiel nous partageons notre savoir-faire et co-construisons avec vous une offre adaptée à vos objectifs.

IF accompagne les entreprises, PME, porteur.es de projets, startups, artisan.es, créateur.es dans la création de nouveaux services ou produits ou dans l'évolution de leurs gammes. Profitez d'une formation collective pour vous approprier la démarche design et les outils d'innovation design et marketing pour créer de nouveaux produits.

Nous animons un espace de co-working et d'événementiel au service du développement des entreprises et nous cherchons à susciter des collaborations et des coopérations.

IF, Les Imaginations fertiles a été labellisé en 2014, **Pôle Territorial de Coopération Economique (PTCE)**.

>> www.imaginationsfertiles.fr <<



Océan Bleu

Océan Bleu est une agence spécialisée en innovation stratégique, ou autrement dit en innovation de modèle d'affaires.

Nous accompagnons tous types d'entreprises ou d'organisations dans leur réflexion stratégique de création ou de développement. Pour cela nous utilisons des méthodes visuelles et participatives facilitant l'échange et la co-construction, dans le cadre d'un accompagnement ou d'une formation.

Ces méthodes permettent en un temps restreint de questionner l'état de l'entreprise, d'entrevoir de nouvelles pistes, de trouver son positionnement, de vérifier des marchés, ou de renouveler le modèle économique.

Océan Bleu a le statut de SCOP, un statut qui correspond à notre engagement en faveur de l'innovation sociale.

>> www.oceanbleu.fr <<



Palanca

Palanca est une SCOP « boîte à outils du développement durable » pour les entreprises et collectivités de Midi-Pyrénées. Nous avons fondé l'entreprise en 2012 autour d'activités de conseil, d'études et de formation liées au développement durable, à la RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise), à l'innovation sociale et à l'ancrage territorial. Nous sommes aujourd'hui 8 salarié.es et nous avons souhaité développer des services opérationnels pour « faire par nous mêmes concrètement le développement durable » dans le centre ville toulousain.

Notre conviction est que la RSE n'est pas une contrainte à la marge du coeur de métier de l'entreprise mais doit être intégrer au coeur de l'entreprise pour devenir une manière d'innover et de créer de la valeur autrement. C'est ce message et les outils qui vont avec que nous essayons de transmettre lors de nos formations. Pour cela nous utilisons et nous inventons des jeux, des exemples, des échanges innovants pour que chacun puisse s'approprier et appliquer ces méthodes dans ses projets.

>> www.palanca.fr <<

Dates
& inscriptions

Contact

Le Multiple
27 bis Allées Maurice Sarraut
31 300 Toulouse

formation@imaginationsfertiles.fr
Tel : 05 61 40 92 16

>> <http://www.imaginationsfertiles.fr/formation-parcoursagile/>

